سمول ورلد نيوز

دليل انتاج اعلام أمن و موثوق

النسخة 1.0 / يوليو 2011

هذا العمل تم اصداره من خلال إطار بناء (CC) أر إس إس ٣,٠ -] قاعدة العزو (CC BY - SA ٣,٠)

لديك مطلق الحرية في :

- **نشر - لنسخ و توزيع و بث العمل**
- **في التعديل - و في تكييف العمل**
- للاستعمال التجاري لهذا العمل

تحت الضروف التالية :

تنسيب - يجب ان تنسب العمل المحدد من قبل الناشر (ولكن ليس بصورة تقترح انها تأيد استعمالك لهذا العمل)

شارك بشكل متساوي - اذا قمت بتغيير او تحويل او بناء شيء فوق هذا العمل يجب ان تنشر نتيجة هذا العمل تحت نفس هذا النوع من اجازات نشر لهذه.

مع فهم الأتي :

التنازل -

اي من الشروط المذكورة اعلاه ممكن التنازل عنها في حال الحصول على الأذن من مالك حقوق النشر .

ملك العام -

عندما يكون العمل او اي من عناصره داخل نطاق الملك العام و القانون النافذ , هذه الحالة لاتؤثر من قبل أجازة النشر .

حقوق اخرى -

ان من المستحيل لأي من الحقوق التالية ان تتأثر من قبل الأجازة :

استعمالك العادل او طريقة نشرك العادلة للحقوق, او اي من أستثناءات حقوق الطبع و الحدود المرفقة بها

حقوق الناشر الأخلاقية .

حقوق اشخاص اخرين قد تكون في العمل نفسه او في كيف تم هذا العمل , على سبيل المثال النشر و قوانين التحفظ .

لاحظ -

لأي اعادة استعمال او أعادة نشر, يجب ان توضح للأخرين شروط الأجازة لهذا العمل . افضل طريقة لعمل هذا هو من خلال الرابط لهذه الصفحة الألكترونية : http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/

الرمز القانوني يمكن ان يوجد هنا -

http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/legalcode

سمول ورلد نيوز دليل انتاج اعلام موثوق وأمن - النسخة ١,٠ - يوليو ٢٠١١

الأهداف من هذا الدليل

هنالك العديد من الدلل التي ممكن ان تساعدك لأرسال ملفات الأعلام بصورة أمنة عبر الأنترنت. و لكن وجدنا معضمها معقدة في تناول الأرشادات و في طريقة التعامل مع التفاصيل التقنية و الأمنية من ناحية نشر المحتويات عبر شبكة اللأنترنت . و ردا عليها, قررنا ان نكون دليل يدمج تقديم هذه المعلومات بطريقة واضحة و مرئية لأنتاج أعلام بجودة عالية هدفنا الرئيسي هو هو ليس فقط تعليمك كيف تنشر قصتك بصورة أمنة مع العالم , و لكن ايضا لتوضح ماهية هذه القصة و للتتواصل من خلالها بصورة فعالة .

كيفية عمل هذا الدليل :



الديل مقسم الى ثلاثة اقسام : تخطيط قصتك , سجل قصتك , و انشر قصتك. الدليل مصمم ليرشد شخص لم يأخذ صورة او فديو أبدا خلال عملية انتاج قصة مستخدما الأعلام. و هذا الدليل أيضا لأي شخص يريد ان ينقح تفاصيل او أجزاء من هذه العملية . كل جزء مصمم بحيث انه يمكنك ان تعبر الى الجزء التالي اذا كنت تعرفه مسبقا , او أردت التركيز على جزء معين.

اذا كنت تقرأ هذا الدليل على شكل ملف بي دي اف من خلال كومبيوتر او جهاز رقمي , النص الذي يحتوي على مربعات سوداء حولها هو رابط لموقع الأكترونى , على سبيل المثال :

http://www.mozilla.com

يمكنك ان تتبع هذه الروابط لتتعلم اكثر , و لكن كن منتبه عن اتباعك اي من الشبكات الغير أمنة . بعض هذه المواقع ممكن ان تستخدم اعلام التجاوزات الأمنية . اتبع هم فقط من خلال شبكات أمنة و موثوقة .

قائمة المحتويات

القسم الأول : خطط لقصتك

الفصل الثاني : تسجيل القصة

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

الفصل الثالث : مشاركة قصتك

خطط قصتك

لتبدأ سنلقي نظرة على اربع خطوات مهمة لتعد نفسك للخروج و البدء بانتاج أعلام .
يجب ان تكون مرتاحا للغاية مع هذه المفاهيم و الأفكار قبل التفكير في الخروج و البدء بأنتاج أعلام .

أعطاء نفسك ادراك صلب للب هذه المبادء سيجعل اعطائك لقصتك أسهل من ناحية الفهم و سيبقيك في مكان أمن.

الفصل الأول

خطط قصتك

اخبر الحقيقة و اهرب

هذه جملة مشهورة في عالم الصحافة, و نتمنى ان هذا الدليل سيساعدك ليس فقط على الهروب و لكن ايضا في الأختباء. لتقوم بفعل هذا بشكل فعال يجب عليك اولا ان تفهم من هم الذين انت تختبئ منهم و لمذا انت تختبئ منهم.

1.1 هل انت في خطر ؟

هل انت تعيش في دكتاتورية ؟

هل توجد هنالك مشاكل فساد ؟

هل الشرطة غير قادرة تلبية متعلقات المواطنين ؟

اذا كان الجواب نعم لأي من هذه الأسئلة المذكورة فأنت على الأغلب في موقف خطر . كن حذرا من فرص التي قد تأتي على حياتك و حياة الاخرين الذين معك .

1.1 هل انت في خطر ؟

انواع الخطر

الخطر ممكن ان يأتي من عدة اماكن . كن حذرا من المحيط بك و تجنب الأحتكاك مع أشخاص لا يمكنك الوثوق بهم .

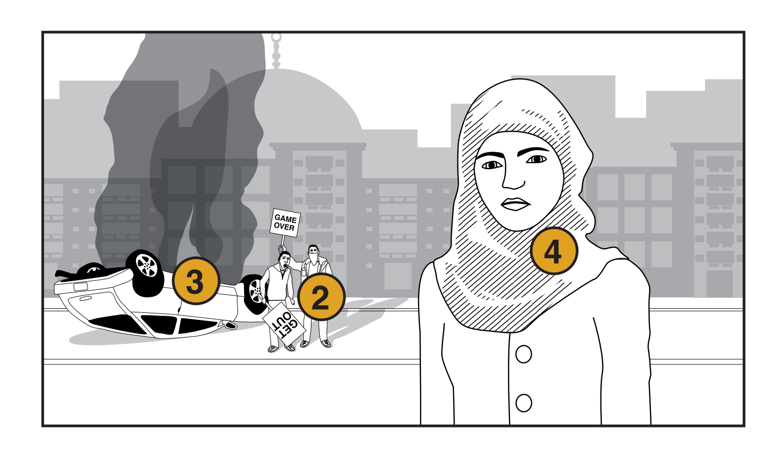


1. الأعداء المباشرون

الشرطة,الجيش,العصابات, المناوؤن السياسيون.

2. اعداء غير مباشرون

الأشخاص التي أفعالهم ممكن ان تسبب الضرر لك.



3. البيئة

النار, المتفجرات , الأسلحة, و اي اخطار اخرى متعلقة بالوضع الراهن.

4. شخصي

افعال او مواقف ممكن ان تسبب الأذى لك او للأخرين.



1.2 تواصل بأمان

فيما لو كنت تقوم بأعداد تقرير , او توثق اصدقائك او تقوم بترفيع حركة سياسية معينة , من الممكن ان تكون تحت خطر مراقبة الكترونية . السلامة التقنية او الألكترونية تعتمد على طريقة اتصالك . يجب ان تراقب الممارسات الأمنية بجميع صيغها لكل اشكال الأتصال الألكتروني.

أعرف أتصالك.

اذا لاتستطيع التحكم به فلا تثق به .

اذا كنت تستخدم حاسوبا ليس لك ضع في اعتبارك انه من الممكن ان يكون تحت المراقبة و حتى اذا المتصفح مؤمن (https, مشفر الخ). مسجل نقرات لوحة المفاتيح, شهادات اس اس ال مزيفة, او اي من برامج المراقبة التي من السهل تنصيبها.

لا تنشر أبدا اي شيء من حاسوب عمل او من حاسوب مقهى انترنت ولكن فقط و ان كان حاسوب مخفي وذوي هوية غير معرفة . استخدم حاسوبك الشخصي او حاسوبك المحمول و حاول الولوج من قرص حي اذا كان هذا ممكنا *

*كخيار سهل لاستخدام القرص الحي ubuntu نحن ننصح باستخدام
http://www.ubuntu.com/download/ubuntu/download

1.2 تواصل بأمان

الهاتف

لكل هاتف له هوية تعريف خاصة. الا اذا كنت تستخدم هاتف مخفي الهوية , و لاشيء تقوله يكون مخفي. من اجل التواصل بشكل سري قم بأجراء اتصلات هاتفية بين هواتف ذي هويات مخفية.

مقياس جيد للأتصال الأمن ممكن من خلال أتصالات الفويس اوفر أي بي على سبيل المثال هذه الخدمة مفورة في سكيب (http://www.skype.com/) و من دون شك انها مؤمنة 100%.

1.2 تواصل بأمان

خدمة الرسائل القصيرة

الرسائل القصيرة مأرشفة و قابلة للبحث. وهذا ما يجعل الرسائل القصيرة غير مشفرة و من السهل مراقبتها , و بشكل مبدئي ارسل فقط الرسائل المشفرة , و بشكل رسائل قصيرة الجمل و بين هواتف ذات هويات غير معرفة.

نظام سهل لتجنب التدخلات الأمنية هو من خلال بناء طريقة تواصل مشفرة مع زملاء موثوقون. قم ببناء مجموعة من التشفيرات تعتمد معلومات أولية

على سبيل المثال "س" يعني انك في خطر , و "ج" يعني انك في أمان. شجرة" معناها انك تريد اللقاء. شعار" معناها ان هذا المكان أمن للقاء.

و يرجع هذا اليك في كيفية بناء نظام من السهل فهمه و تذكره من قبلك و من قبل الأشخاص الذين انت على اتصال معهم.

هناك برامج الطرف الثالث لحلول الرسائل المشفرة , ولكن ليس من السهل التحكم بها كتحكم الرسائل القصيرة الشخصية ذات النظام البني على التمثيل. يمكنك استخدام , TextSecure ,TigerText, او CryptoSMS to text securely. (هذا يتطلب هواتف تدعم خاصية الجافا.)

1.2 تواصل بأمان

البريد الألكتروني

استخدم بريد الكتروني يدعم HTTPS لأتصال مشفر نحن ننصح بأستخدام HushMail او Gmail.

من المهم جدا ان تكون متأكدا انك تستخدم أتصالا مؤمن. عندما تتصل من خلال بريدك الألكتروني لا تتصل من خلال HTTP:// اتصل فقط خلال HTTPS://
يمكنك ان تجعل الأتصال دائما من خلال هذا الخيار في Gmail من خلال الذهاب الى خيارات الأعدادت و جعل الاتصال دائما فقط من خلال HTTPS و يجب ان تكون متأكدا من ان اي شخص انت على اتصال معه يستخدم نفس الخاصية .

لا تقوم بفتح الملفات المرفقة . استخدم خيار "view" بدلا.

من اجل سرية اضافية , تواصل فقط من خلال بريد الكتروني سري و من خلال هويات تسجيل جديدة. يمكنك ان تشارك بريد الكتروني واحد مع المجموعة وحفظ جميع الرسائل في صيغة درافت لتكون متأكدا بأن الرسائل لم تغادر البريد ابدا.

استخدم متصفحا خاصا سريا و اجعله خاصا لهذا الأستخدام حصرا. قم بأعادة اقلاع المتصفح قبل و بعد كل مرة من استخدامه (كن متأكدا من حذف تأريخ التصفح بالكامل و قم بحذف ملفات الكوكيس)

من اجل حماية اضافية, اتصل من عنوان أي بي مختلف عندما تقوم بالولوج بشكل متخفي مثال على ذلك , استخدم حساباتك الأعتيادية عندما تكون في المنزل و استخدم حساباتك المزيفة فقط عندما تكون في مقهى للأنترنت.

1.2 تواصل بأمان

الدردشة او التشات

OTR - Off the Record هو بلك ان مهم للبحث عن عملاء دردشة . نحن ننصح بأستخدام بدجن (http://www.pidgin.im) وكن متأكدا من تنصيب بلك ان ال ORT بعد ان تنزيله .

يمكنك ايضا ان تستخدم اعدادات ال OTR في عميل الدردشة المدعوم من قبل جيميل :
Settings/Chat/Never Save Chat History

1.2 تواصل بأمان

متصفح الأنترنت

الطريقة الوحيدة لمعرفة أن كان متصفحك أمن ام لا هو ان تكون واثقا من أن حاسوبك و برماجه غير مشتبه بها

المخاوف الأمنية للمتصفح :

شهادات أس أس أل الغير منصبة بشكل صحيح

مثال 1 : شهادات أس أس أل الغير معرفة بشكل صحيح و تسمح لي بأستخدام webmail.google.com.securewebsite.com بدلا من webmail.google.com لتقنعك بأدخال كلمة السر ال. المواقع المصممة بشهادات مزيفة و تظهر لك ان كل شيء على ما يرام و لكن عندما انظر الى رابط الموقع يكون الرابط مختلفا .

مالكي الموقع من الممكن ان يهربو معلومات

مثال 1: انا استخدم البريد الالكتروني من خلال HTTP; شركات البريد الألكتروني ممكن ان تكون متعاونة مع طلب الحكومة من خلال اعطائها ثغرة دخول الى حسابي الخاص.

مثال 2: انا استخدم بريد الكتروني و الحكومة الحالية تخترق بريدي الأكتروني او كلمة السر التابعة لحساب شخص اخر قمت بمراسلته و قامت بأستخراج المعلومات من خلال حسابه .

1.2 تواصل بأمان

متصفح الأنترنت

الشبكات المشبوهة

انت تقوم بأستخدام كومبيوتر في مقهى للأنترنت, مدير النظام يقوم بأظافة خادمه الخاص الى سلطات قائمة شهادات أس أس أل لكل المواقع .
في حين معلوماتك تقوم بالعبور من خلال بروكسي الشبكة , معلومات البريد الألكتروني الخاصة بك تشفر و يحل تشفيرها من دون علمك بأي شيء - ترى القفل الأخضر الأمني و من دون أي تحذيرات, و حتى عندما تراجع الشهادات سترى ان كل شيء على مايرام.
في الوقت الحالي , المدير سيكون يقرأ و يحفظ كل شيء تقوم انت بعمله .

افضل تمرين :
لا يوجد شيء غير قابل للخداع, و لكن من خلال تنصب احدث نسخة من متصفح فاير فوكس (http://www.mozilla.com) على كومبيوتر انت تعتقد سيكون اقل عرضة للمراقبة

اذا سألت ان تعطي استثناء او كان هنالك خطأ او علا اكس على ال HTTP او علامة القفل , احذر!

كن متاكدا دائما من استخدام HTTPS من خلال الأعدادت التالية ".Settings/General/Browser Connection"

1.3 السفر بأمان

الخيارات السيئة هي عادة تكون الخطر السائد . هذه القوانين ستجنبك خطر الخيارات السيئة :

- **اخبر احد عن الى أين انت ذاهب** ان لم يكن احد يعرف الى أين انت ذاهب , لن يعرف احد ان كنت في خطر.

- **سافر بشكل زوجي** سافر مع صديق من أجل المظهر العام, السفر وحدك قد يعرضك للخطر.

- **أعرف طريق** الحياة غير متوقعة, خطط من اجلها. عند الحاجة لمعرفة الطريق في حالة خطرة هذا يزيد من احتمالية الخطر .

- **اعرف ما يدور حولك** أبقاء عين مفتوحة على ما يدور حولك. عدم مراقبة ما يدور حولك قد يعرظك للخطر.

- **أعرف اصدقائك** قبل ان تعتمد على شخص ما, كن متأكدا من ماهيتهم . الأصدقاء يقللون من نسبة الخطر اذا كان بأمكانك الأعتماد عليهم , أما اذا لا فهذا سيزيد الخطر.

- **أعرف طريقك الى المخرج** عندما يحين موعد الرحيل , أعرف الى اين انت ذاهب . ان كنت لا تعرف المخرج فستضع نفسك في خطر.

ما هي القصة

من السهل أن تتيه عن ما هو مهم عندما تكون في سط القة. تذكر هذه الأوليات و ستكون انت فعالا.

2.1 أهداف القصة

قبل ان تبدأ يجب انت تعرف الهدف من قصتك. هل هي لصناعة تقرير أم للتوثيق او للترفيع ؟

التقرير

تسجيل الحدث , القصص و الأخبار و تحظيرهم بشكل قصة. بدأ من تقرير الحقائق الى صحافة التحقيقات.

توثيق

توثيق لحظات شخصية , او منطلقات شخصية لحدث أكبر. هدفك الأساسي هو ان تسجل اللحظات في وقتها.

ترفيع

ترفيع حركة سياسية او الدعوة الى نيجة معينة. قمت بشكل متعمد بتحويط حدث او ترفيع هدف معين , ليس من اجل تصوير الأحداث من خلال الوقائع.

2.2 عناصر القصة

ستة اسئلة اساسية

القصة عن ماذا ؟

ماذا حدث ؟ (ماهي القصة) ؟

اين حدثت القصة ؟

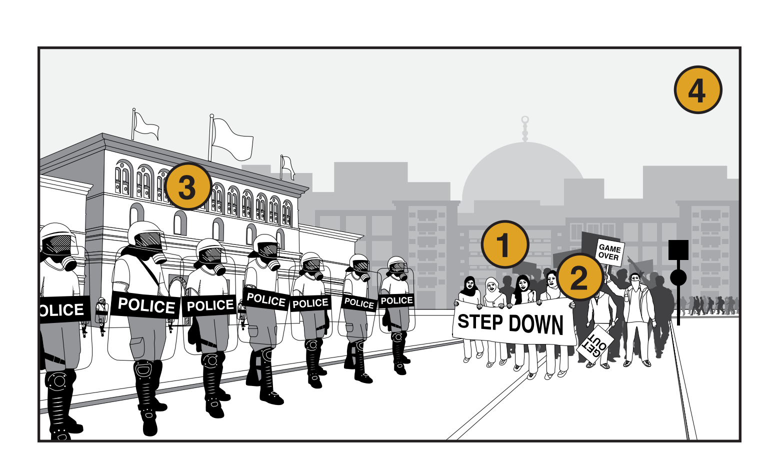
متى حدثت القصة ؟

لماذا حدثت القصة ؟

كيف حدثت ؟

These six questions will give you the essential information you need to tell any story. Each question may have multiple answers, but you .should answer each to form your story

2.2 اهداف الأجوبة

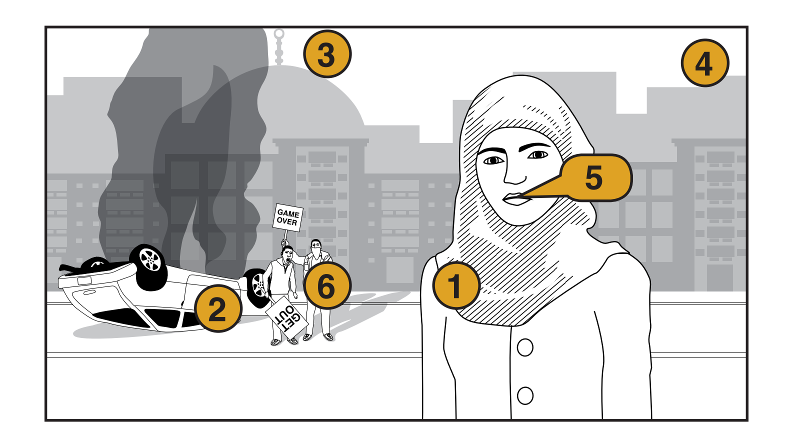


1. من ؟

الأشخاص او الشخص الذي تدور قتصك عنه او عنهم.

2. ماذا ؟

الأحداث التي صنعت قصتك.



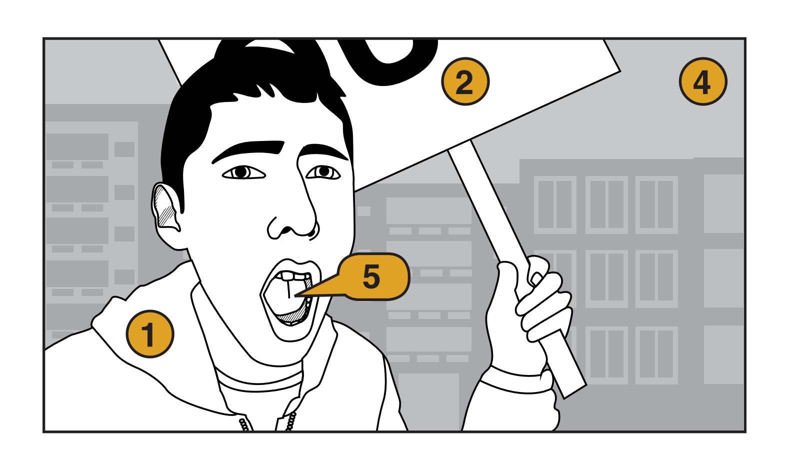


3. أين ؟

المكان الذي حدثت فيه القصة.

4. متى ؟

الوقت الذي حدثت فيه القصة.



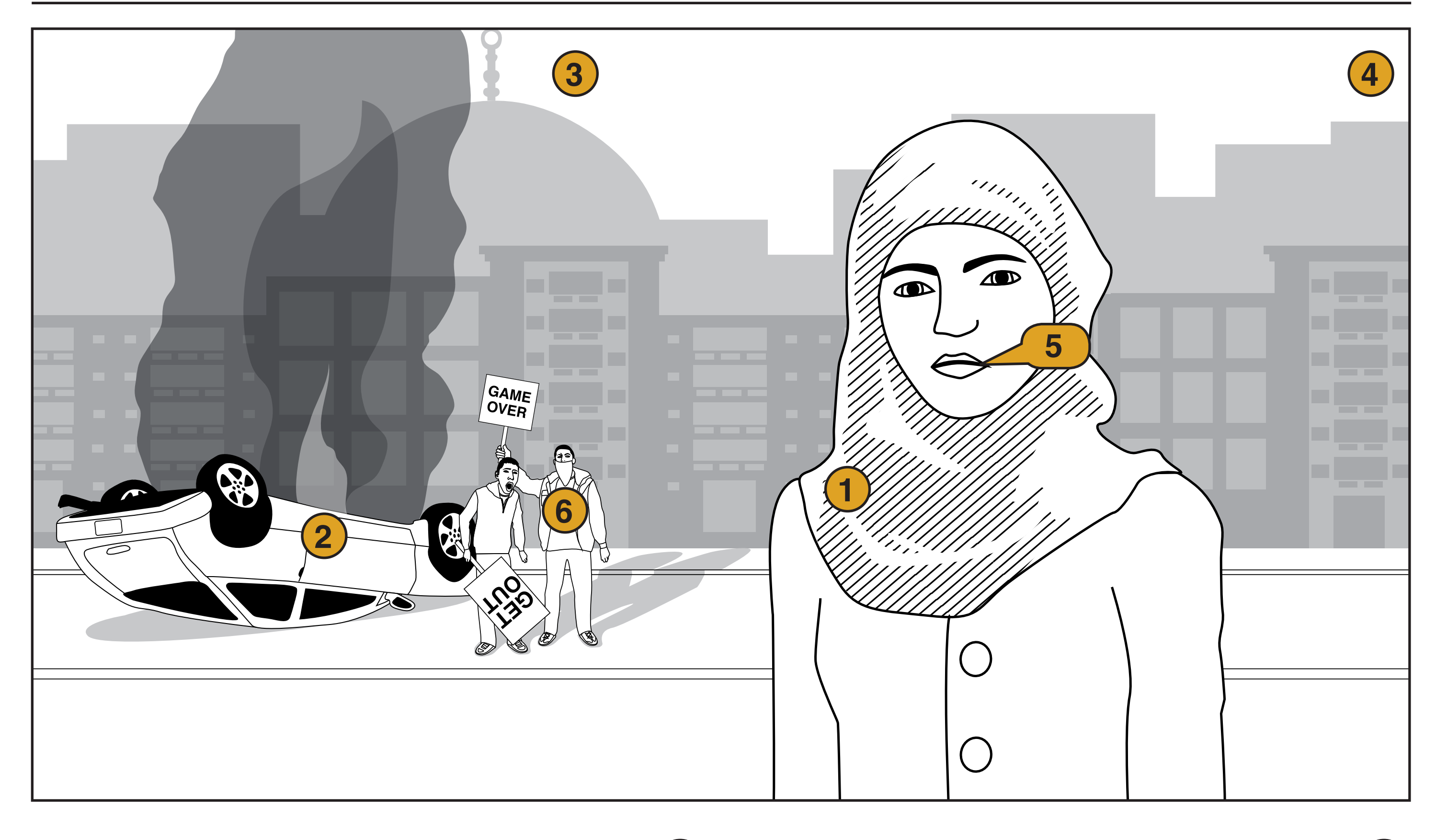
5. لماذا ؟

السبب الموجود خلف قصتك.

6. كيف ؟

التفاصيل حول كيفية حدوث قصتك.

2.2 طريقة عرض الأسئلة



1. من

المتظاهرة الأنثى التي تعنون بأن الكامرا **من**.

2. ماذا

سيارة تحطمت من قبل المتظاهرين **ماذا**.

3. أين

الجامع و علامات اخرى لكي نراها **اين**.

4. متى

اليوم المحدد غير معروف . نوع الأنارة هي التي تقوم بأعلامنا **متى**.

5. لماذا

المتظاهرة الأنثى تقوم بالشرح **لماذا**.

6. كيف

المتظاهرة الأنثى تقوم بالشرح كيف.
المتظاهرون الأخرون يروننا **كيف**.

الفصل الثالث

المصداقية و الدقة

عند انتاج الأعلام , التصرف الأخلاقي هو أولويتك الأولى. الدقة هي أولويتك الثانية , ويجب ان تكون خاضعة للأخلاق.

3.1 الأخلاقيات = الموافقة المطلعة

فقط شارك صور الأشخاص الذين اعطوك الموافقة بذلك. من الممكن ان يقولوا في لقائهم " انا اريد ان يعرف العالم ما يجري "

انت قد حصلت على الموافقة , ولكن هل حصلت على موافقة الشخص بأن تستخدم صورهم ؟ قبل ان تضغط على زر التسجيل , يجب ان يكون الشخص الملتقى به على فهم بما هو موافق عليه.الموافقة المعرفة لا تعني فقط القبول بأن يتم تصويرهم , و لكن فهم وقع مشاركة صورهم بشكل علني و مشاركتها مع العالم.

اسأل هذه الأسئلة للتأكيد على الموافقة :

- هل من الممكن أن اصورك ؟
- هل مكن ان اشارك صورتك بشكل علني ؟
- هل من الممكن ان اصور وجهك ؟
- هل تفضل ان يكون وجهك مخفي ؟

اعرض قابلية اخفاء الهوية أو الصورة في اي وقت.

شفافية العملية ممكن ان تبني علاقة ثقة مع الشخص الملتقى به.

3.2 - الدقة

ثق بغريزتك , و لكن تحقق قبل ان تفعل ذلك.

لكي تكون دقيق للغاية يجب عليك التركيز على الحقائق. ليس كل ما يقوله شخص مهم او رسمي ممكن ان يكون صحيحا. من الممكن ان يكون شيء انت تعتقد انه حقيقي .
حاول ان تجد الأدلة لأستشهاد على ذلك . قصتك ستكون معتمدة اكثر وا أفضل ان اتخذت هذه الخطوة الأضافية.

ابحث بشكل اعمق , حتى وأن تغير معني القصة عن ما كنت تتصور ستكون عليه. في بعض الحالات تقترب من قصة متصورا ماهية وقائعها, ولكن يجب ان تكون مستعدا للتأقلم من اجل نقل وقائع القصة, وليس بالعكس.

المعدات

عندما قررت على وسطك , حان الأن موعد أختيار معداتك. اذا كانت معداتك محدودة , من الممكن ان تكون مستخدما أداة لديها الكثر من المصاريف معها. ولكن على اي حال , من الأفضل ان تعيد صياغة الأدوات في أطار هذا الدليل من أجل أفضل النتائج.

4.1 تعلم أدواتك

يجب ان تكون لديك خطة انتاج لكي تتجنب المخاطر الغير ظرورية. من الممكن ان تضع نفسك في خطر عندما تكون غير عارفا بمعداتك.

ماهي حدود أدواتك ؟

- هل من الممكن ان تصل الى هدفك بالمعدات الموجودة معك؟
- فكر في كيف تخبر قصتك مستخدما المعدات الموجودة في حوزتك.

ما افضل أداء لمعداتك ؟

- دع ادواتك تساعدك في بناء قصتك .
- محاولة تسجيل قصة مستخدما الأداة الخطأ هو خطر غير ظروري.
- مثال على ذلك , لا يمكن تسجيل حدث يدور في الليل عندما تكون كامرتك غير قابلة على التصوير في الليل , او لاتستطيع حمل جهاز انارة خفيف.

مارس مع ادواتك

- كيف تقوم بتشغيلها وا اطفائها بسرعة.
- الوضائف المبدئية: تصوير , تسجيل, توقف, امحاء, عرض.
- تبديل كروت الذاكرة , الأشرطة , البطاريات.
- عندما تتمكن من اجراء كل هذه الأشياء من دون ان تعير الأنتباه اليها, ستكون قد عرفت أدواتك.

4.2 ادامة أدواتك

تعلم ادارة معداتك غير كاف. يجب ان تعرف كيف تدير الصيانة المبدئية , والا المشاكل الطفيفة مثل بطاية فارغة ممكن ان تخلف خطر كبير.

TO AVOID PROBLEMS WITH YOUR EQUIPMENT, KEEP IT ORGANIZED AND READY TO GO AT ALL .TIMES

- حافظ على اجهزتك نظيفة .
- ابقي بطارياتك ممتلئة .
- اخفظ معداتك معا في حقيبة واحدة مخصصة لهذا الغرض.
- تابع و انظر الى علامات المساحة المتبقية .
- مثال على ذلك, بعض الكامرات يجب ان تحفظ من دون وجود بطارية معها مرتبطة.

و اذا امكن احتفظ بمعدات اضافية (اشرطة او بطاقات ذاكرة) بطاريات و جهاز تسجيل احتياطي (مثل كامرة هاتف نقال او كامرة صغيرة).

حتى و ان كان معك كامرة باهضة الثمن, كامرة احتياطية ممكن ان تكون فكرة جيدة في حال ان توقفت الكامرة الباهضة عن العمل.

سجل قصتك

ان تفهم المخاطر الأمنية التي انت على وشك انت تأخذها , انت تعرف كيف تنشئ قصة , و تعرف الأخلاقيات و تعرف أدواتك. قبل ان نطبق هذه المفاهيم خارجا في العالم الحقيقي , يجب علينا ان نعرف كيف نقوم بتسجيل القصة.

الفصل الخامس

التسجيل بأمان

لاتفعل اي ضرر , هذا هو مبدأ الصحافة , هو قانون تتبعه حتى ان كنت لا تعتبر نفسك صحفيا. الصور التي تخلقها رواية قصتك من الممكن ان تحتوي على معلومات قد تعرضك و تعرض غيرك الى الخطر.

5.1 أمن الموضوع



عند تسجيل اللقائات في بيئة قمعية , التسجيل الصوري للأشخاص المتحدثين من الممكن ان يكون حكم الأعدام. قد تكون أستلمت عدة تأكديات , و لكن يجب عليك الأخذ في عين الأعتبار سلامة هؤلاء من تقوم انت بتصويرهم .

ثق بغريزتك. افضل طريقة للحماية ضد خطر الماكن على الملتقى بهم هو ان لاتصور معلومات قابلة للتعريف عنهم في المكان الأول. اذا كنت مهتما بذلك, بأمكان ان تقوم بتسجيل اللقائات و الشهادات بصورة تحمي بها أمن الملتقى به من خلال اتباع الخطوات البسيطة الأتية :

- ضع عين واحدة و اذن واحدة في في اللقطة.
- صور الشخص بخلفية ذات أنارة قوية.
- صور الشخص من دون فوكس.
- صور أيدي الشخص فقط.

5.2 السلامة الشخصية



دعيت الكامرا بأن لديها قوة اكبر من السلاح , كما كان القلم سابقا يدعى بانه أقوى من البندقية و اعظم من السيف. كامرات اليوم , وان كانت كامرات هواتف نقالة صورة كانت ام كامرة فديو , من الممكن ان تتحول الى هدف تحمله على ضهرك. انتبه الى هذه القوانين من اجل ان تبقى في أمان:

- غطي كامرتك.
- خذ شخص اخر ليراقب الوضع لك.
- صور لقتطك و اخرج.
- احتفظ بكرت و كامرة مزيفة.

الفصل السادس

راوية القصة المصورة

تحدثنا عن اهمية رواية القصة في الفصل الثاني , و لكن رواية القصة بشكل صوري يتطلب فهم المرئيات المعتدلة. الفصل السادس سيقدم فكرة عن رواية القصة بشكل مرئي.

6.1 قرر لقطتك

في حين معرفتك ل **القصة** ,ثاني اهم قرار هو ما تريد ان يكون فيها من **لقطات** . اذا كنت لا تعلم ما تريد ان يكون فيها من لقطان , او لماذا ان تقوم بتصويرها , فسيكون من المستحيل اثبات اي شيء . يمكنك البدء بتخطيط لقطاتك من خلال الأخذ بعين الأعتبار ما يلي **عناصر القصة** التي تريد ان تضمها.

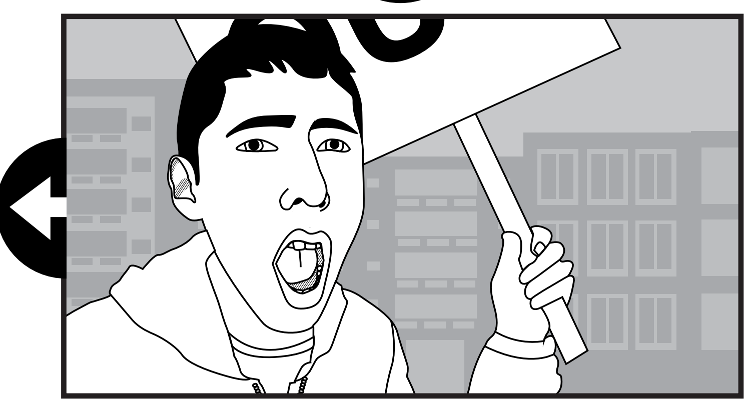
- **من** الشخصيات التي تريد تسليط الضوء عليها؟ من المهم لتصويره؟
- **ماذا** الهدف من قصتك ؟ ما هو المهم في هذه اللقطة؟
- **اين** هل القصة تحدث الأن ؟
- **كيف** وقعت الأحداث ؟
- **لماذا** هذه الصورة مهمة ؟

6.2 المونتاج

القصة المصورة هي عبارة عن مجموعة لقطات , عندما تقدم سويا طبقا لوقت معين هذا يدعى المونتاج.











وصف القصة :

منظمة حقوق انسان محلية قامت بتنظيم مضاهرة سلمية بخصوص رسالة قصيرة. رشيدة قامت بجمع عدد من أصدقائها للحضور الى نقطة اللقاء في العاصمة. هي قد حضرت لترفع صوت عائلتها التي لم تتمكن من الحظور. المضاهرة دعت لأستقالة المسئولين المحليين .الشرطة كانت هنا لحفظ النظام و القانون و لحماية المباني. مجموعة صغيرة غير معروفة قامت بالتحريظ على العنف. هذا ما ادى الى صدام مابين المتضاهرين و عناصر الشرطة مما نتج عنه حرق مجموعة السيارات .

6.3 خمسة لقطات أساسية

سرد الأفلام الوثائقية و الأخبار المصورة كلها مكونة من عدد من اللقطات الأساسية . العين البشرية تركز و تعيد التركيز بشكل مستمر , و تقوم بتحويط و تعيد التحويط على اي هدف ذي اهتمام معين. في الفديو , أحجام اللقطات المختلفة تستخدم من أجل خلق أطار الأخبار
كيف تعرف ماهي اللقطات التي يجب استخدامها ؟ لنلقي نظرة على اللقطات الخمس المبدئية و ماهو اكثر دور موئثر لهم .



لقطة البداية

تضهر المكان لقطة عن القصة . لتعطيك هيئة عن الموقع .



لقطة طويلة

تضهر كيفية الشخصيات و تفاعلهم مع الموقع



لقطة متوسطة

و جه تركيز المشاهدين بالكامل الى شخصية و احدة او اثنين, من الممكن ان لا يتوفر مفهوم كامل عن مواقعهم.



لقطة قريبة

يجبر المشاهدين على التركيز بشكل كامل على شخصية واحدة , و تقوم بتشجيع العواطف لهذه الشخصية الواحدة.



لقطة مفصلة

تضهر احدى التفاصيل المهمة , و عادة تركز على حركة و احدة مهمة

6.3 التشويش

اذا كنت قد تحتاج لأخفاء هوية شخص ما في الصورة, ستحتاج الى ان تغير الصورة بحيث تصبح الصورة من غير الممكن التعرف عليها .



التصوير من دون فوكس

أسهل طريقة لفعل هذا هو من خلال تعديل الفوكس في كامرتك بحيث ان يكون وجه الشخص مغبر بحيث يصبح غير قابل للتعرف عليه خلال تصويره. وهذه هي اسهل طريقة لأخفاء هوية الشخص.



طمس الهوية قبل الأنتاج

اذا كنت قد تحتاج ان تفعل هذا بعد ان قمت بتصوير اللقاء, يمكنك استخدام برامج الكومبيوتر لجعل هذا ممكنا*. انتبه : هذا غير ممكن في حالة استخدام برنامج أي موفي من دون برنامج ذو موافقة طرف ثالث.

*يمكنك ان تجد الأرشادات عن هذا الموضوع في الأماكن التالية:

Windows: http://www.youtube.com/watch?v=n_X8jWng9aM

OSX: http://www.youtube.com/watch?v=nO-kDGiMmZU



أمن الموضوع : هذا الأعلام سيكون في موضع خطر حتى تتمكن انت من ان تحفظ المواد بشكل امن . انظر في الفصل التاسع من اجل تفاصيل اكثر .

6.3 خمسة لقطات مبدئية مطبقة

هنا يوجد لدينا خمسة لقطات مبدئية كانت قد سابقا في قصتنا.









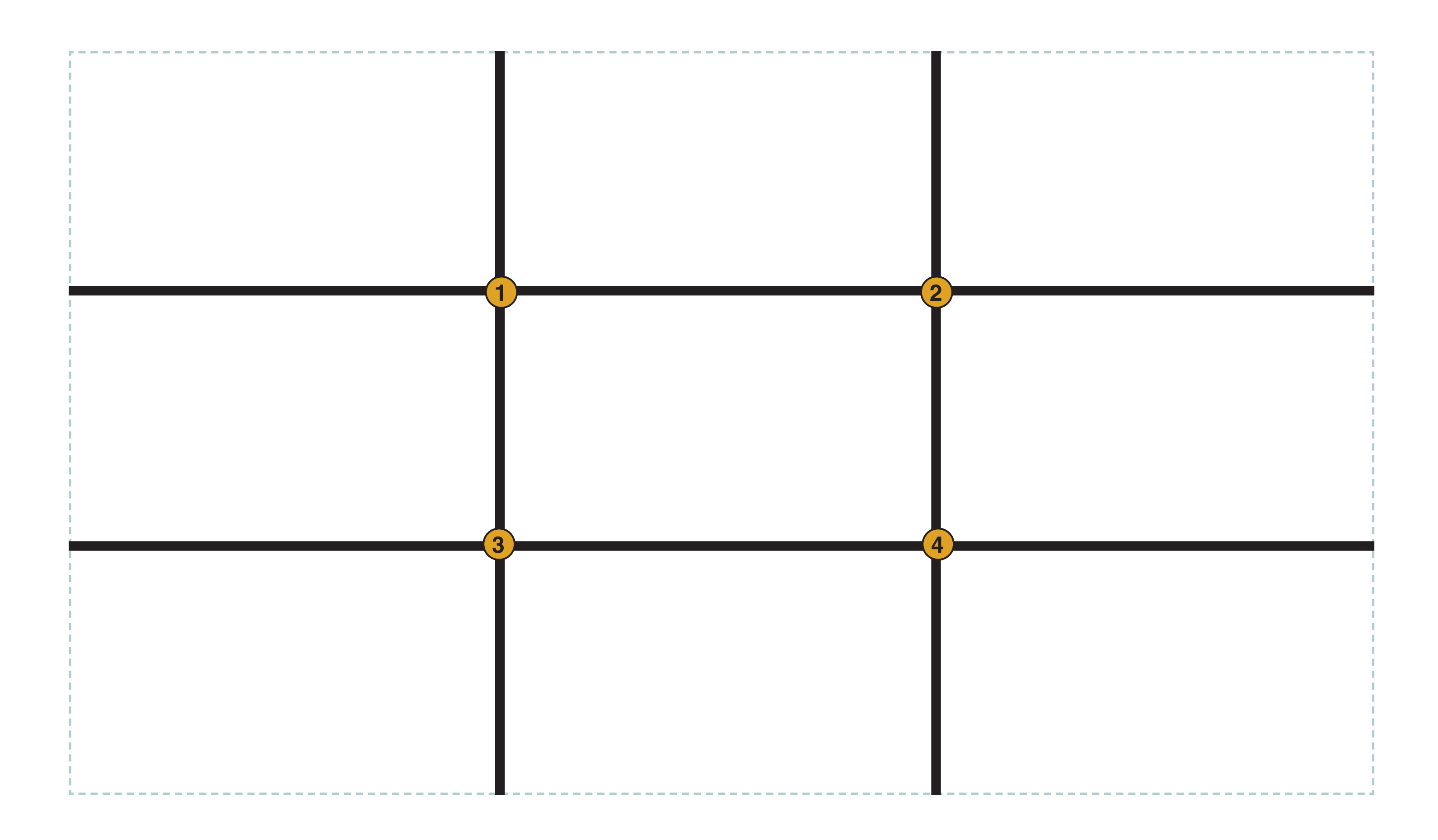


وصف القصة :

منظمة حقوق انسان محلية قامت بتنظيم مضاهرة سلمية بخصوص رسالة قصيرة. رشيدة قامت بجمع عدد من أصدقائها للحضور الى نقطة اللقاء في العاصمة. هي قد حضرت لترفع صوت عائلتها التي لم تتمكن من الحظور. المضاهرة دعت لأستقالة المسئولين المحليين .الشرطة كانت هنا لحفظ النظام و القانون و لحماية المباني. مجموعة صغيرة غير معروفة قامت بالتحريط على العنف. هذا ما ادى الى صدام مابين المتضاهرين و عناصر الشرطة مما نتج عنه حرق مجموعة السيارات .

6.4 قانون الثلث

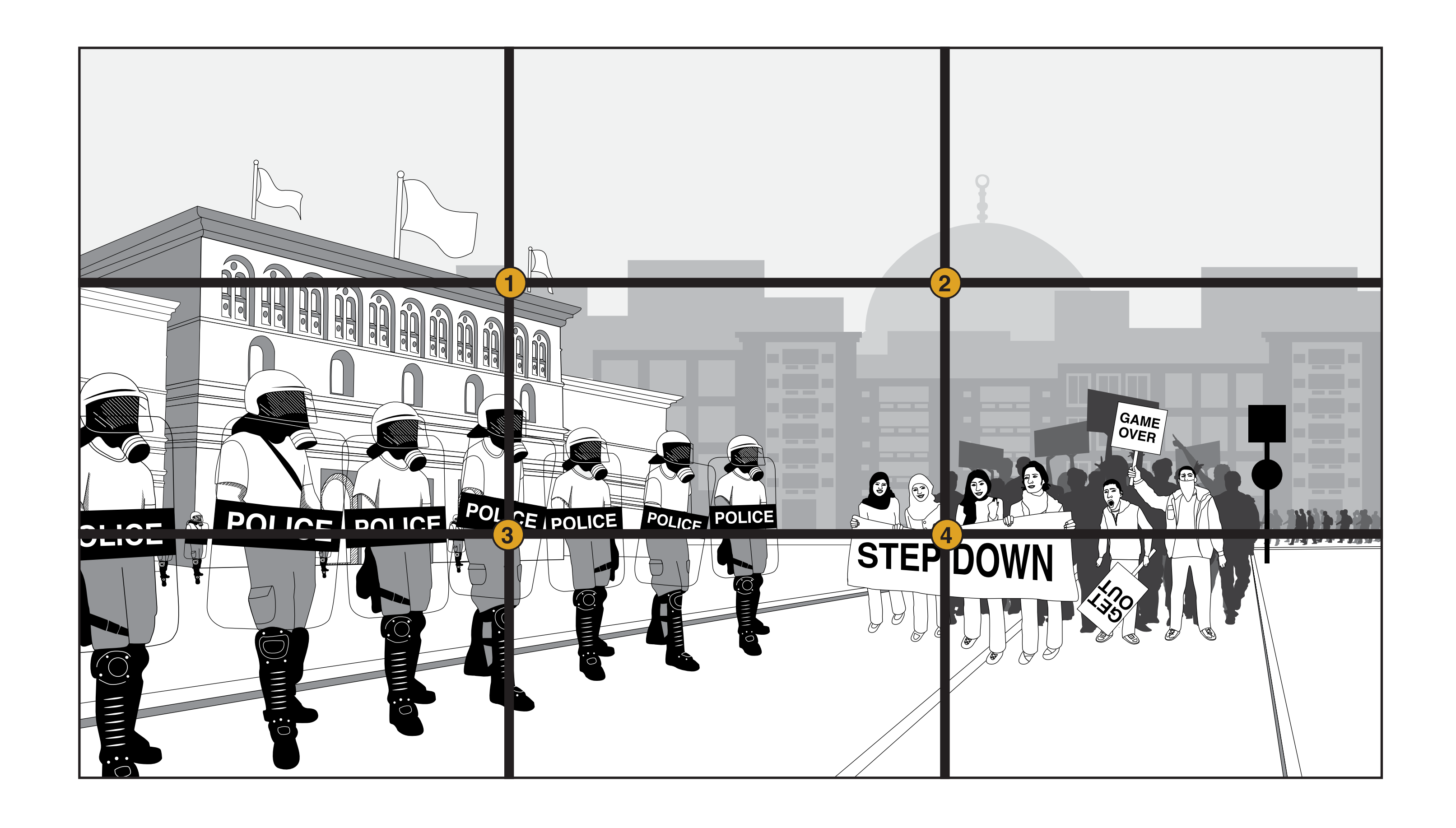
كيف تحوط لقطاتك لتعطي اعلى درجة من التأثير ؟ قانون الثلث هو دليل يساعدك على خلق لقطات مشابهة.



الشبكة المعروف بقانون الثلث. انها تقطع الأطار الى أثلاث عامودية و أفقية .
هذا يخلق اربعة نقاط اهتمام خلال الأطار. هذه الأربع نقاط هي اين يجب ان تضع الأهمية **عناصر قصتك** عندما تقوم بوضع اطار حولهم.

كن منتبها الى الأربع نقاط عندما تقوم بوضعهم في الأطار و حاول ان تظم علامات اخرى قد تكون مهمة او مثيرة للأنتباه خلال التقاطعات المتاحة. كافح من أجل النقاط المهة الأربع في جميع لقطاتك .

6.4 لقطة البداية



لقطة البداية توفر احساسا بالمكان

النقطة 1 . تضهر المباني الحكومية **اين** و **لماذا.**
النقطة 2. الجامع يوفر احساسا بالمكان **اين .**
اللقطة 3. الشرطة هو عنصر مهم **من في** هذه القصة.
النقطة 4. المتضاهرين هم مهم اخر ايضا.

لقطة البداية تخبرنا بأن هذه القصة هي عن مضاهرة قرب مبنى حكومي في منطقة اسلامية .

6.4 لقطة طويلة



لقطة طويلة تسلط الضوء على العناصر الموجودة في هذا الفضاء.

النقطة 1. الشرطة هي لقطة مهمة **من** في هذه القصة.
النقطة 2. المتضاهرين هي نقطة اهتمام اخرى **من** .
النقطة 3. الشرطة هي موضع اهتمام **من** في هذه القصة.
النقطة 4 . تسليط الضوء على اللافتات **ماذا** ماذا يريد المتضاهرون **لماذا** هم يتضاهرون.

لقطة طويلة تقدم الشخصيات الرئيسية من المتضاهرين و ماهي مطالبهم. و ايضا تسلط الضوء على العلاقة ما بين المتضاهرين و الشرطة.

6.4 لقطة متوسطة

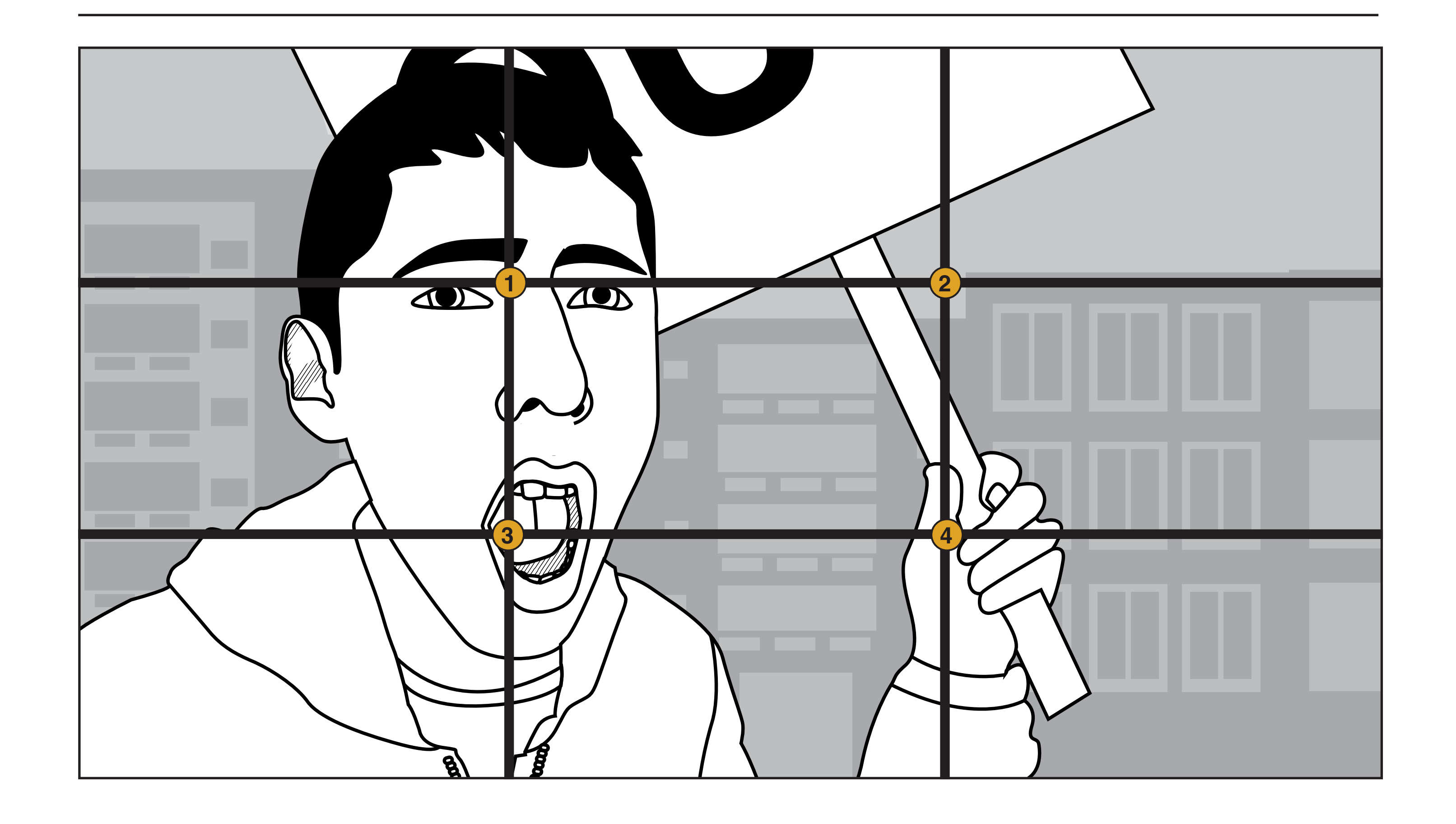


لقطة متوسطة تركز على شخصية معينة.

النقطة 1. الجامع يوفر احساسا بالمكان **اين.**
النقطة 2 . المتضاهرين , **من** يتحدث الى الكامرا , و يشرح **لماذا** الأحداث في النقطة 3 الواقعة.
النقطة 3 . المتظاهرين هم نقطة اهتمام **من** في هذه القصة.
النقطة 4 . انظر الى النقطة 2 .

هذه اللقطة المتوسطة تركز على متضاهر معين يشرح **لماذا** هي موجودة في المضاهرة. في الخلفية ترى مرة اخرى اين هي تحدث الأرضية المتوسطة ما بين **الجامع** و المتضاهرين , تضهر ماتقوم هي بشرحه.

6.4 لقطة قريبة



لقطة قريبة تسلط الضوء على مشاعر شخصية معينة .

النقطة 1. متظاهر , **من** يتحدث الى الكامرا , و يشرح **لماذا** هو موجود هناك.
النقطة 2 . لاشيء . لقطة افضل ممكن ان تضهر لافتات المتضاهرين و تشرح **ماذا** التضاهرة عن .
النقطة 3. انضر الى النقطة 1.
النقطة 4 . انضر النقطة 2.

لقطة قريبة تسلط الضوء على مشاعر شخصية معينة ,تشرح لماذا هو موجود هنا للتضاهر.
من الممكن ان لا تسخدم هذه النقاط الأربع بصورة فعالة, تصوير المشاعر هو هدفك الرئيسي. و
ليس تصوير اللقطة المثالية من دون استخدام النقاط الأربع جميعها.

6.4 لقطة مفصلة



اللقطة المفصلة تسلط الضوء على حدث معين او تفاصيل معينة.

النقطة 1 . جهاز هاتف نقال يقوم بالتصوير **كيف** وقعت المضاهرة.

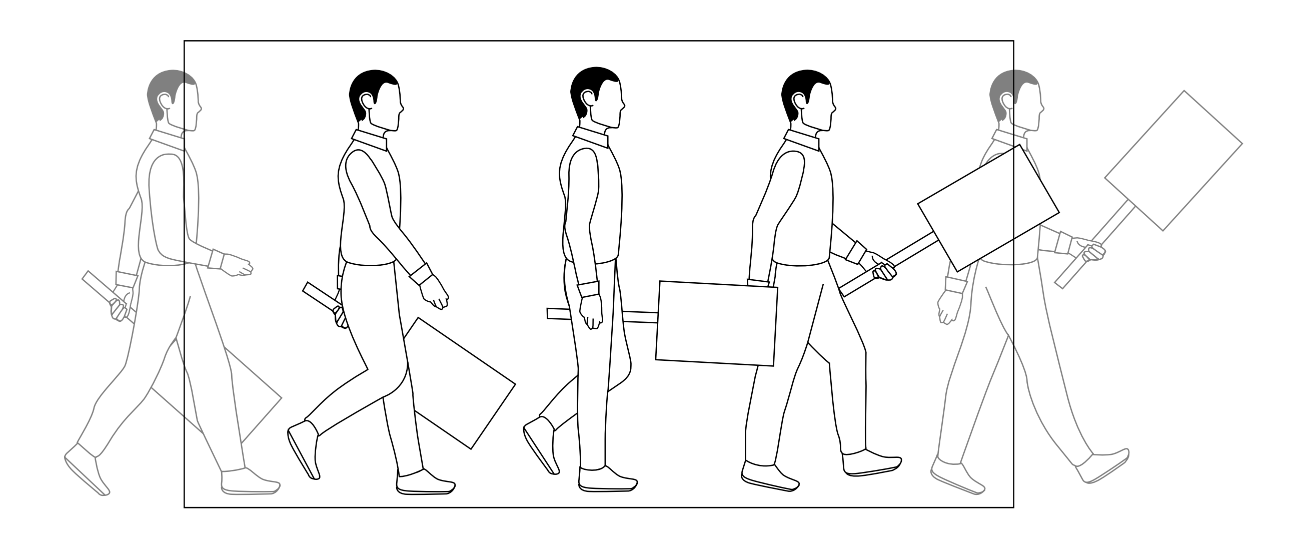
النقطة 2 . لاشيء .

النقطة 3 . انظر الى النقطة 1.

النقطة 4 . انظر الى النقطة 2.

اللقطة المفصلة قد تبدو كلقطة بسيطة , و لكنها لقطة مهمة جدا. تضهر التفاصيل المفقودة في اللقطات العريضة. كن متأكدا ان اهم التفاصيل هي احدى النقاط الأربع.

6.5 تسجيل الحدث



اهمية التوقيت هي كأهمية التحويط. يجب ان تكون متأكدا من تسجيل جميع الأحداث في الفديو الخاص بك. تسجيل الأحداث بشكل كامل ممكن ان يروي قصتك من خلال لقطة واحدة .

عندما تقوم بأضهار حدث يجب ان تنتبه توقيت بدء الحدث و نهايته من اجل فهم الحدث. من اجل فعل هذا من الأفضل ان تسجل عشرة الى عشرين ثانية قبل و بعد نقطة الأهتمام. بغض النظر عن قصر الحدث يجب ان تكون لقطتك المصورة لاتقل عن ثلاثين ثانية.

نصحية محترف :

المواد التي معك بطريقة فعالة و قليلة الوقت. لا تقوم بتصوير الكثير من المواد , هذا سيخلق عائق بينك و بين مشاركة قصصك بصورة سريعة.

قد لاتحتاج ان تصور بشكل ثابت , و لكن في بعض الحالات من الممكن ان تصور لمدة دقيقة اثنان او حتى خمس دقائق من اجل تصوير الحدث بشكل كامل. من المهم ان تراجع و تشارك

6.6 مساحة الرأس

مساحة الرأس يجب ان تأخذ بعين الأعتبار عن تصوير لقطات متوسطة و قريبة. اتباع هذه القوانين الأثنين معا ستوفر لك مساحة رأس جيدة.



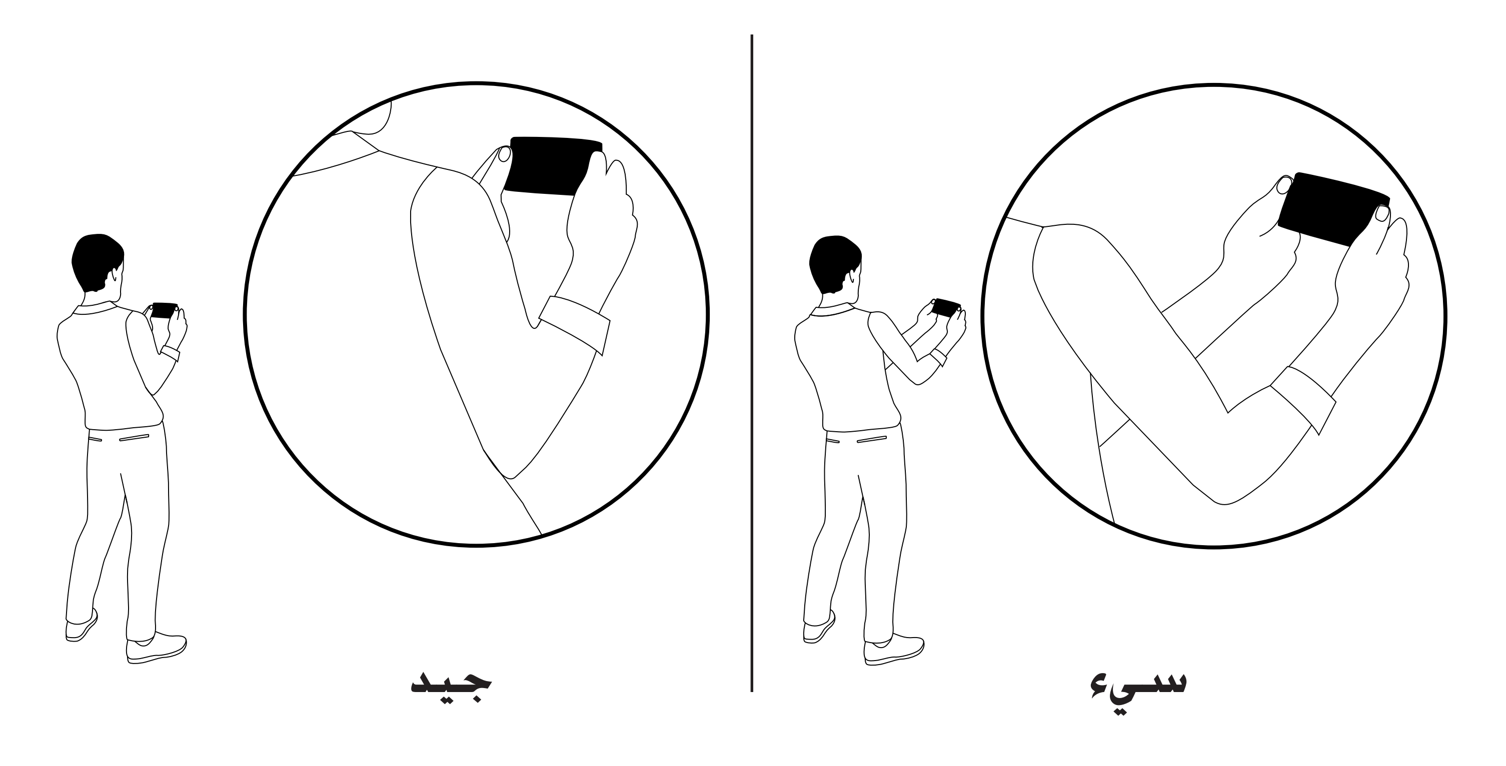


مساحة الرأس:

1. ابق عيون الشخص في خط الثلث الأعلى , هذا الخط معروف بأنه خط العيون.
2. ابق رأس الشخص بالكامل ضمن الأطار.

6.7 حمل الكامرا بشكل ثابت

الكامرات ذات الحجم الصغير قابلة للحمل معك طوال الوقت اكثر من غيرها , و لكن في نفس الوقت قد تكون اصعب من حيث التصوير بشكل ثابت. وزن الكامرات الكبيرة يجعلها اسهل للحمل بصورة ثابتة. من اجل مساعدتك , هنا يوجد بعض النصائح من اجل حمل كامرتك بصورة ثابتة.



من الأفضل ان تستخدم جسمك كقاعدة استناد للكامرا, الشخص الممثل اعلاه يستخدم جسمه كقاعدة اسناد للكامرة , في خضم توجيه الكامرة بأتجاههم.

نصحية محترف :

تذكر بان تتنفس. قد تكون مغرى بأن تحبس نفسك من اجل ان تبقي على الكامرا من دون ان تتحرك, و لكن ان الأفضل ان تخطط للقطتك و من ثم تنفس , و عندما تكون مستعدا للحصول على لقطة ثابتة, ابدأ التصوير.

تصوير قصتك

و الأن بعد ان فهمنا رواية القصة المصورة ممكن ان نعطي مراجعة للمهارات الضرورية من اجل رواية قصتك صوريا.

7.1 صناعة قائمة اللقطات

من اجل الحصول على خمس لقطات تروي قصتك ستحتاج لأكثر من خمس لقطات. الحصول على عدة خيارات بعد قيامك بتصوير قصتك سيمكنك من رواية قصتك بافضل طريقة ممكنة.

نحن ننصحك بأن تكتب قصتك أولا, و ان تحول عناصر قصتك الى لقطات من اجل ان تروي قصتك بأفضل طريقة ممكنة. هذا ما يعرف بقائمة اللقطات.

فكر بعدة لقطات لكل **عناصر قصتك**. يمكنك استخدام قانون الثلث من اجل ان تضمن اكثر من واحد من **عناصر قصتك** في لقطة واحدة.

"هنا لدينا لقاء مع **من**, و هي تتحدث عن **كيف**. و لكن في الخلفية ممكن ان نضمن **ماذا**.

7.1 صناعة قائمة اللقطات

هذا مثال على قائمة اللقطات يمكن استخدامها من اجل صناعة قائمتك الخاصة.

عناصر القصة تتضمن	توضيح بسيط	نوع اللقطة

في الصفحة القادمة سنلقي نظرة على مثال القصة من الفصل السادس و سنقوم بتطبيق عناصر القصة عليها. و من ثم سنخلق قائمة لقطات منها.

7.1 صناعة قائمة اللقطات

مثال قصة:
منظمة حقوق انسان محلية قامت بتنظيم مضاهرة سلمية بخصوص رسالة قصيرة. رشيدة قامت بجمع عدد من أصدقائها للحضور الى نقطة اللقاء في العاصمة. هي قد حضرت لترفع صوت عائلتها التي لم تتمكن من الحظور.

المظاهرة طالبت بأستقالة الموضفين المحليين. الشرطة كانت هنا لحفظ النظام و القانون و لحماية المباني. مجموعة صغيرة غير معروفة قامت بالتحريظ على العنف. هذا ادى الى صراع ما بين المتضاهرين و رجال الشرطة مما تسبب في حرق عدد من السيارات.

من ؟ رشيدة وصديقاتها الشرطة و المتظاهرين.

ماذا ؟ مضاهرة محلية تطالب بأستقالة الموضفين المحليين.

أين ؟ العاصمة و المناطق المجاورة.

متى ؟ في وقت الضهيرة.

لماذا ؟ بسبب المخاوف المولدة من افعال المسؤليين المحليين.
كيف ؟ لقاء في العاصمة منظم من قبل رسالة قصيرة.

من اجل تنظيم لقطاتك بصورة جيدة, يجب ان تعرف الأهداف من قصتك. عادة السؤال الأول يكون **من** و سنعرف هذا لك. في هذه القصة , لدينا اربع احتمالات لمن, و لكن لقائمة اللقطات المبينة في الأسفل , سنستخدم رشيدة كا **المن.**

اذا قمت بأختيار بأستخدام الشرطة , او المتضاهرون كل "المن" فتسصبح قائمة اللقطات لديك مختلفة.

7.1 صناعة قائمة اللقطات

مثال على قائمة اللقطات:

عناصر القصة ستتضمن	توضيح بسيط	نوع اللقطة
البرلمان	مبنى البرلمان بشكل كلي	البدء
البرلمان , الشرطة , المتضاهرين	البرلمان مع الشرطة امام المتضاهرين القادمين	البدء
علامات المدينة و المتضاهرين	المتضاهرين القادمين مع علامة معروفة للمدينة و ضاهرة	البدء
البرلمان , الشرطة	الشرطة الواقفة امام مبنى البرلمان	طويلة
متضاهرين عنيفين	متضاهرين عنيفين يحضرون النار	طويلة
اصدقاء , متضاهرين	مجموعة من الأصدقاء بعيدة عن التضاهرة	طويلة
رشيدة	لقاء مع احد الأصدقاء	متوسط
نفسك	قطعة للكامرة , ان تقريري عن ما يحدث في الساحة	متوسط
المتضاهر	لقاء مع متضاهر مسالم عن ماهي مطالبهم	متوسط
صديق	صديق يهتف	لقطة قريبة
ضابط الشرطة, البرلمان	لقطة لضابط شرطة يقوم بحراسة مبنى البرلمان	لقطة قريبة
المتضاهر	لقطة لمتضاهر واحد	لقطة قريبة
النار	النار التي اضرمها المتضاهرين	التفاصيل
اللافتة	لقطة للأفتة التي تحملها رشيدة	التفاصيل
الهاتف النقال	الهاتف النقال مع اضهار الرسالة التي دعت للمضاهرة	التفاصيل

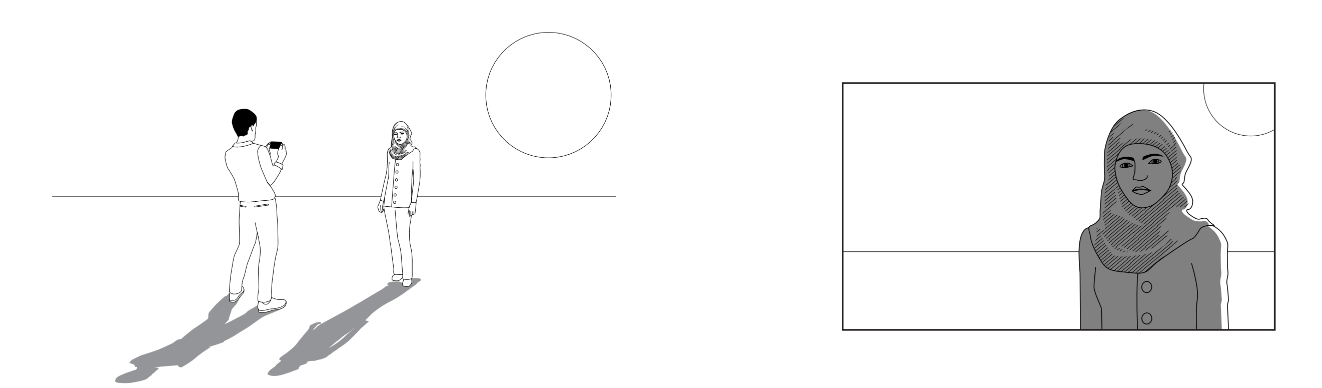
قائمة اللقاطت هذه هي فقط دليل. عادة ستسخدم اكثر من ثلاث لقطات لنوع واحد منها.

7.1 الأنارة

الضوء هو ما يجعل صورك ضاهرة. نقص الأنارة سيحدد من مرئية الصورة , و كثرة الأنارة تسبب نفس الشيء.



صور الشخص مع توجيه الأنارة مباشرة على الشخص. ضع نفسك و الكامرة بين الشخص و مصدر الضوء. في هذا المثال , مصدر الضوء خلف الكامرة و الشخص مواجه مصدر الضوء.



عندما يكون مصدر الضوء خلف الشخص مباشرة , الشخص ستبدو صورته غامقة بصورة تجعله من الصعب رؤيته. ملاحظة أمنية : هذه التقنية ممكن ان تستخدم لأخفاء هوية الشخص الملتقى به , من خلال عدم اضهار المعالم المرئية للشخص.

نصيحة محترف:

اذا كنت في الداخل او كان هنالك مصدر ضوء قليل او معدوم يمكنك ان تجعل وجه الشخص مقابلا للنافذة و ضع كامرتك بين الشخص و النافذة او مصدر الضوء.

7.3 الصوت

اذا كنت لا تستطيع سماع صوت فستخسر مادة القصة بالكامل. يمكن ان تكون قد حصلت على صور جيدة و بأنارة جيدة , ولكن من دون صوت ذي كفاءة جيدة ذلك ستكون تلك الصورة من دون اي وقع.



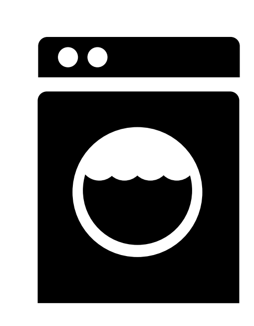
الصوت الطبيعي

اذا كان هنالك رياح, فسيكون الصوت غير مسموع. يجب في هذه الحالة ان توجه الكامرا خارج الرياح او تحمي الميكروفون. درع الميكروفون بيدك , او شريط او كارت خارج اتجاه الريح.



الأشخاص او الحشود

الحشود او المجموعات الكبيرة ممكن ان تنتج الكثير من الضوضاء التي ممكن ان تسبب تداخلا صوتيا. لا تقوم بتصوير لقاء عندما يكون هنالك حشد كبير في الخلف. وجه كامرتك بعيدا عن الحشود , و اجعل وجه الشخص مواجها للحشود.



المكائن

المولدات الكهربائية , مكيفات الهواء, و أضواء الفلورسنت جميعها مكائن ممكن ان تسبب الضوضاء و تؤدي الى صوت غير واضح. قم بأيقاف المكائن اذا أمكن, او غير موقع التصوير بحيث يصبح اقل , و عادة ضوضاء اضوية الفلورسنت غير ممكن تجاوزها.

نصيحة محترف:

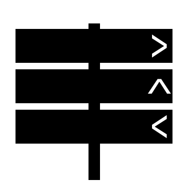
اذا كانت كامرتك مدعومة بخاصية مستوى الصوت, تحقق من ان مستوى الضوضاء لا يتجاوز اكثر من ثلث مستوى الصوت في اللقاء. كن متأكدا من ان مستوى الصوت لا يبلغ مستوى الذروة بشكل مستمر.

صناعة سياق الكلام

توفير السياق هو مفتاح التصوير الدقيق و القصة المعتمدة. بالرغم من ان هذا ممكن الوصول اليه من خلال خلق صور قوية توفر احساسا بالمكان و المشاركين و الأحداث , هذا غير كاف. هذا الجزء من الدليل سيناقش مجموعة خطوات التي ستتبع سياق قصتك .

8.1 السياق المرئي

التعبير الدقيق عن المكان و الوقت هو مفتاح تسجيل قصة معتمدة . اذا كان هدفك هو **تقرير** او **مراقبة** الأحداث, ستحتاج الى تسجيل الوقت و المكان و الاحداث بأدق صورة ممكنة . اذا كنت ترغب بأن **ترفع** قضية فهذا لن يكون ذي اهمية لك. و على اي حال, لن تكون دأما مدركا لما سيلي مشروعك اليه, فمن الأفضل ان تسجل الوقت و المكان اين مايمكن.*



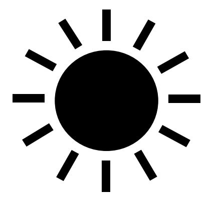
سجل علامات الشارع



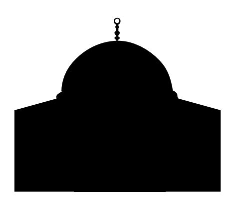
سجل الصحف و المجلات



ضع أعداد ساعة الكامرة بشكلها الصحيح



سجل موقع الشمس



سجل العلامات الأرضية



تسجيل الوقت و المكان ممكن ان يضعك في خطر, لانها ممكن ان تثبت وجودك في هذا المكان في هذا الوقت. افعل هذا فقط عندما تكون واثقا من عوامل الأمان و متأكدا من سلامتك.

8.1 اضهار الوقت و المكان - العرض



3. موقع الشمس

انارة اللقطة ممكن ان تعطي اشارة الى اي جزء من اليوم هذا. في هذه الحالة مع وجود قليل اوعدم وجود ضل يشير الى انه منتصف النهار.

4. العلامات الأرضية

اي مبنى مميز يمكن ان يوضح ان هذه اللقطة اتت من مكان معين.

1. علامات الشارع

العلامات الأرضية

2. اضبط ساعة الكامرة بشكل صحيح

الساعة المضبوطة بشكل صحيح ستساعد على ترتيب لقطاتك لاحقا, و الملفات ايضا ستكون معنونة بختم زمني من أجل تأكيدها من قبل اي شخص أخر.

8.2 الرواية عندما تكون الكامرة مطفأة



عند تسجيل حدث مهم, من الغالب ان تكون عالما عن المشهد اكثر مما تكون قد سجلت فعلا من خلال كامرتك. اذا كنت تسجل الحدث من مكان بعيد من اجل ان تجعل اللقطة واضحة, ضع في اعتبارك ان تعلق على الحدث الذي تراه و الكامرة تسجله. يمكنك استخدام التعليق من اجل ان تعلم المشاهد الوقت و المكان الذي تقوم به في التسجيل. و على كل حال , هذه الطريقة غير معتمدة كأعتماد الصورة و الوقت.

العناصر التي ممكن التعليق عليها:

- اخبر القصة.
- أبدأ بالوقت و المكان.
- اشرح موقفك.
- اخبر المشاهد ماذا ترى.
- اخبر المشاهد ماهو الاحساس الذي يتركه ما ترى.

8.3 قطعة للكامرا

اذا كنت متأكدا انك ستكون في امان اذا ضهرت على الكامرا,اداء قطعة للكامرا عادة هو افضل طريقة لرواية قصتك و اخبار دورك في هذه القصة. وجودك في الصورة يضهر ارادتك و مسؤليتك الشخصية من خلال كلامتك الخاصة للمحتوى. مشاعرك الخاصة تجاه المحتويات , و من الممكن ان تكون اوضح من خلال تقديمك من خلال الكامرا , افضل من تسجيل تعليقك عليها.



هذا من الممكن ان يكون خيارا خطيرا للغاية اذا كان لديك عوامل تضهر بأن الخطر مازال موجودا.

8.4 اللقاء



اللقائات تتطرح افضل فرصة من اجل اضافة محتويات الى قصتك. من خلال اللقاء شخصيات فعالة في القصة , انت توفر للمشاهدين حدود فهم للحدث. اللقائات يجب ان تضيف باقة من العناصر للقصة. يضاف الى ذلك عنصر الأنسانية و توفر عدة مصادر لزيادة المصداقية في قصتك. من اجل ان تنتج لقائات اقوى يجب ان تتبع سلسة من القواعد :

الموقع

- يجب ان يكون موقعك تطويرا و تنزيلا من فعالية القاء.

جودة الصوت

- اذا كان مشاهديك غير قادرين على أن يستمعوا الى اللقاء, أذن هذا ليس لقاءا.

طرح الأسئلة

- اسئل اسئلة ذات نهايات مفتوحة.
- تجنب اسئلة النعم او لا.
- ماذا يجب ان اكون قد سألتك ؟
- هل هنالك شيء اخر تحب ان تضيفه ؟

غير النظرة

- اذا كانت اسئلتك لا تحصل على اجوبة مرضية , غير نمط النظرة.

تابع

- تابع الأسئلة المثيرة بالمتابعة.
- اسئل اسئلة متابعة اذا كنت تحتاج المزيد من المعلومات.

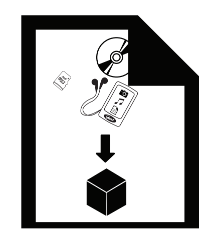
الفصل التاسع

تأمين الأعلام

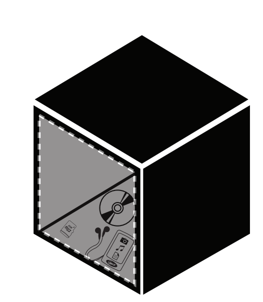
ضع خطة الى اين ستتجه حينما تنتهي من التسجيل. ان كنت متوجها الى المنزل ام الى منزل صديق او مكان عمل, يجب ان تعرف مكانا يمكنك ان تنزل موادك التي قمت تسجيلها.

9.1 السياق الصوري

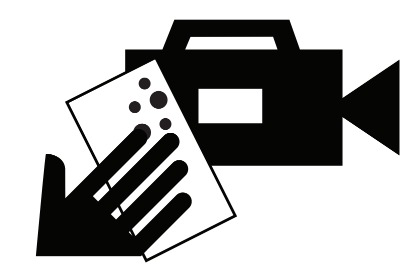
قبل ان تفعل اي شيء اخر بعد ان قمت بتسجيل قصتك , اذهب الى مكان اخر أمن و يمكنك الوثوق به و وقم بتأمين المواد التي قمت بتسجيلها. انت لا تريد ان يتم ايقافك و معك المحتويات و ان كانت محذوفة او لا تخسرها في مكان اخر , على سبيل المثال مقهى للأنترنت.



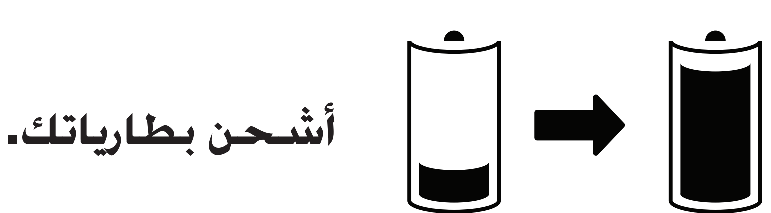
ضع خطة لخزن ملفاتك في مكان أمن.



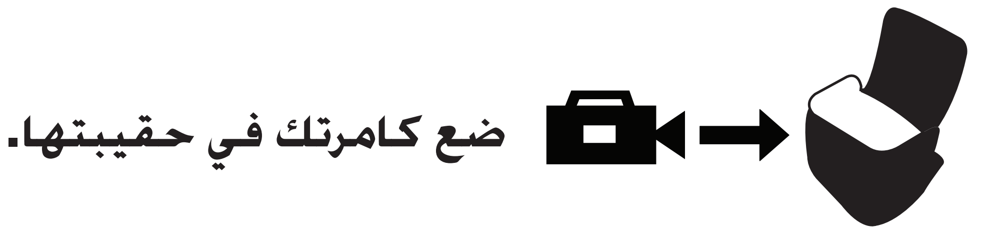
أحفظ ملفاتك الرقمية على بطاقة ذاكرة صغيرة او ان كان شريط في مكان امن.



نظف كامرتك ان تطلب الأمر ذلك.



أشحن بطارياتك.



ضع كامرتك في حقيبتها.

شارك قصتك

وجدت القصة, و اتخذت الخطر, و قمت بتصويرها و قمت بأيصالها الى مكان امين. معظم عملك الأن هو خلفك. اتبع هذا الأن و موادك التي قمت بتصويريها ستقوم بفعل تأثير حقيقي.

الفصل العاشر

المشاركة بأمان

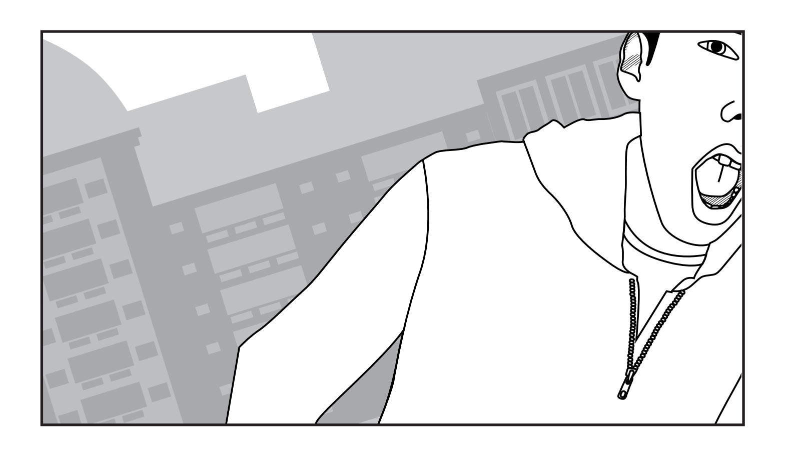
لقد اتخذت الكثر من الخطر لأنتاج هذه المادة, فتأكد من ان تتبع التالي من اجل التمسك بها في لحظة وصولك الى مكان أمن, جهز مادتك لتنشرها مع العالم. حتى افضل المصورين في العالم لن يكون لهم قيمة اذا لم يتمكنوا من نشر موادهم مع العالم. فلنتابع معا الخطوات الأساسية لأبقائك و الشخص الملتقى به في مأمن لكي تتفرغ في تركيب قصتك, و مشاركتها مع العالم.

10.1 راجع مادتك الأعلامية

و الأن بما انه مادتك مؤمن عليها , ستحتاج الى البدء في عملية مراجعتها.



أسأل نفسك, هل ان المادة التي بحوزتي هي جيدة؟ هل كانت أخلاقية ؟ ان كان هذا الحال اذن أستمر الى القسم التالي.



أذا لا , نحن نصحك بشدة ان تقوم بحذف المادة حفضها على القرص الصلب , او في حساب بريد الكتروني , اوي في مكان متصل ممكن ان يعرضك الي خطر كبير.



لا تخاطر بحياتك او بحياة الأخرين بسبب خفض مواد سيئة غير قابلة للعرض او ليست موضع اهمية لدى المشاهدين.

10.1 هل انت تضع اي احد في خطر ؟

هل انت تعرض اي احد للخطر ؟

قد تكون نسيت ان تحذف لقاء شخص قد طلب من انك تحذف لقائه , او قد نسيت ان تطلب سماح شخص بعرض لقطة قريبة لهم. فكر بالخطر الممكن التي تقوم انت بأتخاذه . من الممكن ان تكون قد وضعت حياتك او حياة غيرك في خطر.

مادة جيدة ؟

المواد الغير جيدة لا تساوي قيمة وضع حياة في خطر. اذا كانت مادتك مربكة, او مصورة بشكل غير جيد , او مضجرة للغاية لاتخاطر بوضعها على شبكة الأنترنت.
استخدمها فقط من اجل الخبرة. راجعها و فكر في كيف يمكنك ان تطورها في حال قمت بتصويرها مرة اخرى, و من ثم قم بحذفها.

هل الموافقة اعطيت ؟

اذا حصلت على الموافقة و كنت تعتقد بأن الشخص قد اعلمك بموافقته . لك مطلق الحرية بأن تبثها على شبكة الأنترنت. اذا لم تحصل على الموافقة فيجب عليك حذف المادة. اذا حصلت على الموافقة و كانت غريزتك تخبرك بأن الشخص لم يعلمك بموافقته بشكل تام , أذن يجب عليك ان تشوش المادة.

التشويش

يجب عليك او على شخص في فريقك ان يعرف كيفية عمل هذا من خلال برنامج فيديو .
اذا كنت تريد تعلم المزيد عن هذه الخاصية , فيمكنك ان تتعلهم عنها اكثر من خلال **الفصل السادس 3.** اذا كان هذا صعب التعلم لك او لفريقك , فمن الأفضل ان تقوم بحذف المادة.

نصيحة محترف:

ابحث عن اكثر المواد تعبيرا في القصة التي تريد روايتها و احذف الباقي.

10.2 نقل المواد بصورة أمنة

نقل المواد بصورة امنة سيكون من اعلى المخاطر الأمنية التي ستأخذها خلال هذه العملية.
سنتابع معا طريقتين اثنين لنقل موادك من خلال الأنترنت , و سنقوم بالأطلاع على الطرق الرقمية و الطرق الأعتيادية.

الرقمي

حفظ و أرسال فايلاتك عبر الأنترنت او اي كومبيوتر مربوط على شبكة يعتبر هذا رقميا.
لننظر الى بعض الخيارات المختلفة.

العادي

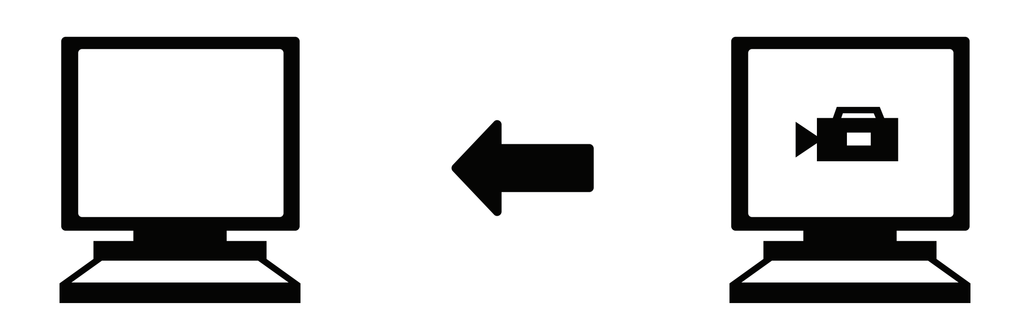
حفظ او أرسال اي من فايلاتك على اجهزة الأكترونية محمولة يعتبر نقلا يدويا - من خلال نقلها عن طريق أفلام او كروت ذاكرة صغيرة الخ - هذا يعتبر نقلا عاديا.



لاتوجد خدمة نقل ملفات خالية من الخطأ 100% او أمنة. من خلال تشفير ملفاتك قبل رفعها , يمكنك ان تتجنب المخاطر المبدئية او تتجنب الملاحظة.

أدوات تشفير الفايلات: http://truecrypt.org

10.2 نقل المواد بصورة أمنة



النقل المباشر

نقل موادك عبر **أمن** خادم انت تملكه او مدار من قبل احد معارفك الذين تثق بهم يعتبر خيارا جيدا. هذا يبقى المادة سرية حتى بعد ان تنتهي من عملية نقلها. ان من المهم ان يكون لديك زملاء تثق بهم. و لكن على اي حال يجب ان يكون قادرا على اخذ المادة و أن يتأكد من نشرها على شبكة الأنترنت.

ميزات الأمن الضرورية :

- برامج ال أف تي بي : استخدم FTPS
- برامج البريد الألكتروني PGP

الخدمات الأخرى التي لها هذه الميزات يمكن ان تكون خيارا جيدا.

الخيارات المقترحة الحالية:

- FTP - Filezilla
- البريد الأكتروني - Thunderbird
- البريد الأكتروني - Hushmail

10.2 نقل المواد بصورة أمنة



مواقع مشاركة الملفات :

مواقع مشاركة الملفات هي خيار اخر لأرسال الفايلات مباشرة الى أشخاص يقومون بمساعدتك من الخارج مكان وجودك . كن متأكدا من تحفظ اسماء ملفاتك بأسماء سرية قدر الأمكان عندما تقوم بفعل هذا. اخترع اسماء غير قابلة للوصف مثلا Clip_001 او File_001 و يكون الرقم متغيرا كل مرة تزيد فيها عدد الملفات.

ميزات الأمن الضرورية :

- أس أس أل
- تشفير AES-256

اذا تمكنت من ان تجد خدمة اخرى لديها نفس هذه الخيارات فمن الممكن ان تكون خدمة مقبولة.

الخدمات المقترحة حاليا:

- DropBox
- Spideroak
- YouSendIt

لاتوجد خدمة نقل ملفات خالية من الخطأ 100% او أمنة .من خلال تشفير ملفاتك قبل رفعها , يمكنك ان تتجنب المخاطر المبدئية او تتجنب الملاحظة.

أدوات تشفير الفايلات: http://truecrypt.org

10.2 نقل المواد بصورة أمنة

عادي :

الطرق الأعتيادية تكون في بعض الأوقات خيارك الوحيد لأخراج اي من المواد خارج البلد. هنالك ادوات اثنان سنقوم بالقاء نظرة عليها, و لكن الفكرة خلفهما هي بسيطة : حاول ان تجد مكان غير تقليدي تستطيع ان تخزن او تخبأ الملفات الرقمية. اخفاء الأشياء في أماكن غير متوقعة و استخدام المعدات التي تجعل مضهرك غير ملفت للأنتباه هو التحدي بعينه.



تقنيات غير تقليدية | مشغل ملفات أم بي ثري | بطاقة ذاكرة مايكرو أس دي

ضع في عين الأعتبار ان الأشخاص سيقومون بالبحث هنا, و كل ما اصبحت هذه الوسائل معروفة و متداولة كل ما زادت نسبة البحث عنها. اضغط على نفسك لكي تكون مبدعا في تمويه و ايجاد هذه الطرق.



هذه الطرق ممكن ان تكون صالحة من اجل التشفير الحقيقي. يمكنك تشفير مصدر المعلومات قبل ان ترسلها الى فريق الدعم.

الفصل الحادي عشر

تحرير قصتك

اضافة معلومات ضافية و تحريرها بصورة غير مضبوطة هو غير أساسي قبل عملية التوزيع. و لكن هو مهم, انها تضيف الكثير من القيمة لمشاهديك. هذا الفصل هو للأشخاص الذين يريدون ان يأخذوا خطوتهم الأولى في عملية تحرير موادهم.

11.1 صيغة نوع الملف

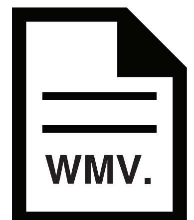
AVI.

صيغة لنضام تشغيل الوندوز و مدعوم من قبل تقريبا جميع متصفحات الأنترنت الشائعة. ليس دائما ممكن ان يشغل على كومبيوترات غير الوندوز.



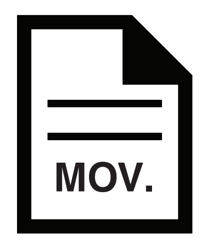
3GP / .3G2.

صيغة ملفات للهواتف النقالة ذات الجيل الثالث. .3G2 تستخدم من قبل هواتف التي تدعم ال جي أس أم. للهواتف التي تعمل بي ال سي دي أم أ.3G2



WMV.

صيغة مستخدمة في الأنترنت, و لكن مشغل ملفات وندوز موفي لا يمكن ان تعمل على حواسيب غير الوندوز من دون برامج اضافية .



MOV.

ملفات حواسيب الماكنتوش. ممكن ان تشغل على حواسيب الوندوز من دون برامج اضافية.

مقترحات مشغلات الفديو :

اذا كانت لديك مشكلة في فتح او مشاهدة ملف من اي نوع فايل , فنحن نقترح او تقوم بتنصيب مشغل VLC . انه متوفر بالمجان و يدعم العديد من الملفات ذات خاصيات التشغيل المختلفة.

- VLC Player http://www.videolan.org/vlc

11.2 التحديد

من الممكن ان يكون لديك بعض الفديوات التي في بدايتها يجود شخص ممكن ان يكون في خطر , او قد تكون نسيت ان توقف التصوير في نهاية المقطع. التحديد في بداية و نهاية المقطع ممكن ان تجعل المقطع أكثر أمانا و هذا أيضا يزيد من سرعة رفع الملف الى الأنترنت.

ركز على تحديد المقاطع من اجل ان تحصل عيل نقطة بدء و نقطة نهاية. اذا كنت تشعر بأنه خطأ وا منضره غريبا فعلى الأغلب انه. قاعدة عامة هو ان تعطي 3 ثواني داخل المقطع و ثانيتين خارج المقطع.

11.2 التحديد الجزء الثاني

الملف الأصلي - يحتوي على لقطة طويلة جدا تريد التخلص منها.

0:00 0:10 0:20 0:30 0:40 0:50

اختار تحرير - و اختار فقط المادة التي تريد ابقائها.

0:00 0:10 0:20 0:30 0:40 0:50

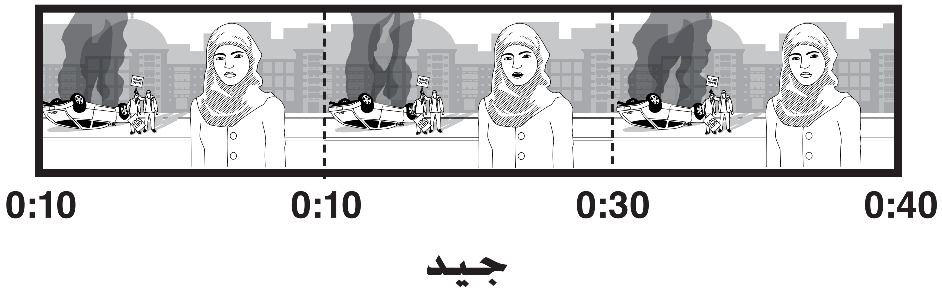
سيء

ضغط ضعيف يمكن ان يقطع البداية.

سيء

فديو غير مهم ممكن ان يقطع من النهاية.

ملف جديد - الملف الجديد يحتوي على المادة التي تريدها.



جيد

اللقاء من البداية الى النهاية في ضغط جيد و هو جزء مهم .

احفظ هذا من اجل نشره مع العالم.

نصيحة محترف:

اضافة عشرة ثواني قبل البدء و اضافة عشرة ثواني في نهاية الحدث او اللقاء سيأكد على انك قد غطيت الحدث بالكامل و من أجل التحرير لاحقا.

11.3 التحولات - الفديو

تحول الفديو الوحيد الذي يجب ان تسخدمه في البداية هو المبدأ البسيط الكروس فيد يجب ان لاتستخدم تحولات دوامية او تحولات بغيضة. الكروس فيد يجب ان يستخدم فقط عدة مرات , استخدامها بشكل مستمر سيجعل مضهراها غير ناضج. اذا كنت لا تريد ان تغير الموقع او لا تريد ان تضهر تغير الوقت فيجب ان لا تستخدم الكروس فيد.

اعتمادا على برنامج التحرير الذي تستخدمه هذا من الممكن ان يختلف. ابحث عن طريقة من اجل ان تضيف تحولات الى المقطع الثاني الذي تريد استخدام الكروس فيد فيه,و اضف هذه الخاصية عندما يلتقيان معا. هذا المبدأ هو عادة عالمي.

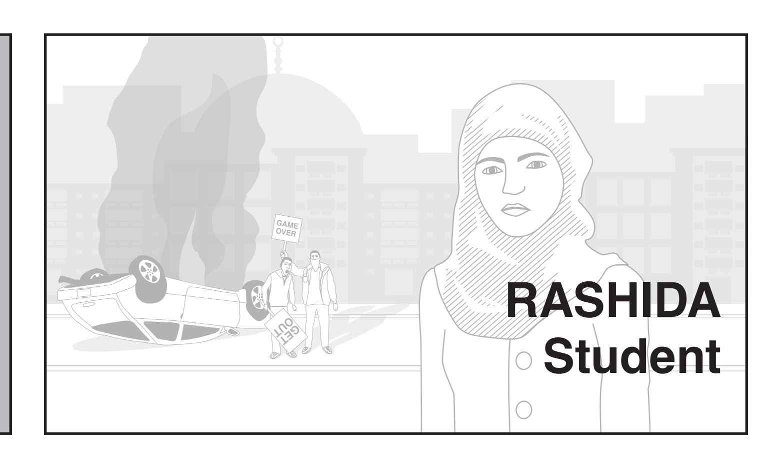
11.4 النصيات

عند اضافة نص الى المادة يمكنك ان توضح المعلومات المفقودة مثلا المكان, الوقت او التاريخ و أسماء الأشخاص. يمكنك ايضا ان تضيف نص او صور من اجل ان تعلم هذا الفديو تابع لك , او فريق العمل الأنتاج الذي يعمل معك.

مثال متمركز :



المدينة
وصف الحدث



الأسم
اللقب

11.5 الضغط

الأن بعد ان أكملت مع ملف الفديو الخاص بك, للناقش ماهي طرق الضغط من اجل النشر عبر شبكة الأنترنت. سنعطيك طريقتان ممكن ان تتبعهما اعتمادا على سرعة خط الانترنت المتوفر لديك. يمكنك ان تثبت هذه بنفسك اعتمادا على احتياجاتك الخاصة.

الأتصال السريع		أتصال بطيء	
أعدادت الفديو		أعدادت الفديو	
:Codec	H.264	:Codec	H.264
:Frame rate	or 30 FPS ,25 ,24	:Frame rate	or 30 FPS ,25 ,24
:Data rate	(kbps (SD 2000	:Data rate	(kbps (SD 1000
	(kbps (HD 5000		(kbps (HD 2500
:Resolution	(640x480 (SD	:Resolution	(320x240 (SD
	(1280x720 (HD		(960x540 (HD
:Deinterlacing	(NO (SD Card) YES (Tape	:Deinterlacing	(NO (SD Card) YES (Tape
إعدادات الصوت		إعدادات الصوت	
:Codec	AAC	:Codec	AAC
:Data rate	kbps 320	:Data rate	kbps 128
:Sample rate	kHz 44.1	:Sample rate	kHz 44.1

من المهم ان يكون المتغير هنا هو ال Data Rate
كلما قل مستوى data rate, كلما اصبح حجم الملف اصغر. و على كل حال , استخدام مستوى وضوح أعلى مع داتا اقل سيخلق صورة ضعيفة جدا. كن متأكدا من تضبط الأثنين معا.

الفصل الثاني عشر

التوزيع

المواد الأعلامية الجيدة التوزيع ممكن ان تسافر عبر العالم خلال دقائق. و لكن يجب عليك ان تفهم انه ليس فقط كيف توزع القنوات العمل, ولكن كيف ان تنشر موادك بالصورة الصحيحة لتجعلها متناولة من قبل الناس و ليستطيعوا من نشرها الى قاعدة مشاهدين اكبر.

12.1 تصفح الأنترنت الأمن

تنصيب و استخدام متصفح فاير فوكس أمن و مستقر مع تور فعال هو من اهم الخطوات الأولية للتعامل مع الخدمات عبر شبكة الأنترنت.

يمكنك ان تجد أرشادات مفصلة عن هذا هنا :

- Windows: https://www.torproject.org/docs/tor-doc-windows.html
- OSX: https://www.torproject.org/docs/tor-doc-osx.html
- Linux: https://www.torproject.org/docs/tor-doc-unix.html

يجب ان تتأكد و تدقق بأنك تستخدم تور بشكل صحيح قبل ان تستمر.

- https://check.torproject.org

12.2 عدم كشف الهوية

برنامج تور ممكن ان يجعل من المستحيل تتبع حسابات برامج الشبكات الأجتماعية الموجودة على حاسوبك الخاص. و لكن من الممكن ان يتصل بك الى حسابات شبكاتك الأجتماعية من خلال المواد التي تتبع لهم. و على ذلك نحن ننصح بأن تأخذ بعين الأعتبار بأن تقوم بأنشاء عدة حسابات من أجل غرض نشر موادك بصورة سرية اذا كنت مهتما بسلامتك الخاصة. يمكنك حينها بأن تنشر موادك الخاصة من خلال موقع متوسط في الطرف الثالث الذي هو مكان أمن و غير خطر.

12.3 مواقع المحتوى

مواقع استضافة المحتوى هي طريقة عضيمة من اجل ارسال الفديو الخاص بك مباشرة الى الأنترنت و يكون ضاهرا الى العالم مباشرة. و لكن المرور يمكن ان يتتبع اذا كان يوجد هنالك معدات متطورة الى الحكومة المعنية. هذا خيار جيد اذا كنت انت واثقا بأنك في مأمن لنشر فايلاتك بصورة مباشرة , و لكن من الأفضل ان تنشأ حسابات ذات هويات سرية من اجل نشرة المواد الى شبكة الأنترنتز. شارك حساباتك السرية فقط مع من تثق بهم. ارفع موادك اليهم من خلال حسابات و كومبيوترات سرية . هذا ما سيرفع من مستوى سريتك, و سيعطي العالم مكانا واحدا من اجل ايجاد موادك.

مواقع مقترحة :

- YouTube
- Flickr
- Blip.tv
- TwitPic

12.4- الشبكات الأجتماعية

لا توجد اي شبكة اجتماعية هي امنة بالمرة. من خلال طبيعتها , ان تجعل من معلوماتك علنية. يمكنك ان تنشأ حسابات مزيفة من اجل استخدامها , و لكن هذا ايضا غير أمن 100%.

فيس بوك

من اجل معرفة المزيد عن كيفية حمايتك في الفيس بوك يمكنك الأطلاع على اخر سياستهم من خلال موقعهم:

http://www.facebook.com/privacy/explanation.php

كن عقلانيا عندما تنظر الى أعدادات الأمان التي ممكن ان تكون من اضعف الروابط لديك . تعلم اكثر و راجع اكثر اخر دليل أمني في http://socialmediasecurity.com

تويتر

الطريقة لأخراج معلوماتك بسرعة من خلال تويتر هو ان تكون حذرا من الهاش تاك المختلفة التي يستخدمها الناس (e.g. #jan25 #feb17 #Afghan10) و استخدم التاك بصورة حذرة.

التويتر غير مؤمن حاله حال اي شبكة اجتماعية اخرى , و لكن انشاء حسابات جديدة مختلفة ممكن ان يبقيك بصورة سرية. و لكن التأثير الجانبي هو ان صوتك و صورتك لن تكون معتبرة في محل مصداقية.

الفصل الثالث عشر

ملاحضات النهاية

حتى عندما تكون متصورا ان الصورة التي نشرت هي افضل شيء فعلته. هنالك دائما سيكون المزيد من الأماكن التي بأمكانك ان تحسنها. لا تفترض أبدا انك قد اكتفيت تعلما. انتاج الأعلام هو عملية مستمرة التطور , و لهذا يجب ان تدفع بنفسك للتعلم. اذا كان هنالك شركاء تعمل معهم , حاول ان تدفعوا بعضكم البعض كمجموهة امن اجل تحسين القصة القادمة افضل من السابقة.

13.1 راجع عملك و انتقد نفسك

دائما راجع و انتقد نفسك بصورة بناءة لكل العمل الذي قمت بتقديمه. هذه هي الطريقة الوحيدة من اجل تحسين عملك. بعض الأسئلة التي يمكن ان تطرحها على نفسك :

مالذي قمت بفعله بشكل صحيح ؟

مالذي قمت بفعله بشكل خطأ ؟

كيف ممكن ان أحسن نفسي في المرة القادمة.

13.2 الممارسة تصنع الكمال

كل قصة تقوم تصويرها ستجعل من القصة القادمة أفضل. حتى و ان كنت تتصور ان عملك ضعيف , فأن خروجك كل يوم الى الخارج و متابهة الخطوط العريضة سيساعدك على رواية قصتك بصورة فعالة اكبر عن اليوم السابق. كل ما كسبت خبرة اكثر كلما تمكنت من التحكم بأي وضع ممكن ان تجد نفسك فيه. فأخرج و تابع المسير قدما .

بايوكرافي

صفحات ويكيبيديا متفرقة :
http://en.wikipedia.org/wiki/Category:Journalism
http://en.wikipedia.org/wiki/Five_Ws

How to Communicate Securely in Repressive Environments
A Guide for Improving Digital Security
Last Updated June 28, 2009
/http://irevolution.net/2009/06/15/digital-security

/http://witnesstraining.wordpress.com

http://www.sophos.com/en-us/security-news-trends/best-practices/facebook.aspx

http://www.w3schools.com/media/media_videoformats.asp

http://www.thenounproject.com

عن سمول ورلد نيوز

سمول ورلد نيوز افتتحت في عام 2005 مع اول مشروع لها و هو حي من بغداد , و اليوم مستمرة في شتى انحاء العالم. في العراق, سمول ورلد نيوز انتجت برنامجا اسبوعيا يركز على المواطنين, الحياة اليومية و لم نتوقع انه سيضم عددا من الخدمات ابعد من الفديو, تضمنت لقائات صوتية مع مشاركة من المشاهدين كما في مشروع حي من غزة, دخول حيوي من قبل العامة كاما في حي من طهران , و رسائل قصيرة رسمت خرائط مراقبة الأنتخابات في حي من افغانستان.

قام طاقمنا بأنتاج المرئيات و الصحافة الألكترونية لمدة عشرة سنين, و تضمنت الأفلام الوثائقية و اللقائات الصوتية في اماكن متعددة مثل العراق و المكسيك و افغانستان و ليبيا. عملنا السابق تم عرضه على قنوات الأعلام الضخمة كقنا سكي نيوز و البي بي سي و نيوز نايت. لدينا فرق انتاج في افغانستان و العراق و ليبيا, و ايضا مجموعة كبيرة من المواطنين الصحفيين, اتصالات و مديرون موقعيون في المكسيك افغانستان هنداورس ليبيا سوريا العراق كينيا غزة و النيجر.

خلف توفير ولوج الى معداتنا , سمول ورلد نيوز كانت تدعم و تعد و تدرب عدد من افراد المجتمع لكي يصبحوا صحفيين و راوة قصص و موثقيين من اجل توسيع الافق السياسي و جعله مسموع من المجتمع الدولي. نحن نتخصص في تركيب المشاريع بسرعة و بشكل أمين , و كلفة واطئة. خدماتنا متوفرة حسب الطلب.

أهداف سمول ورلد نيوز

سمول ورلد نيوز تركز على تطوير سعة اندماج المواطن مع المجتمع الدولي في خضم الكوارث و مناطق النزاعات.

مشروعنا الاخير , حي من ليبيا, اضهر المواطن الاعلامي مندمجا مع تقنيات رقمية قليلة الكلفة و تدريب محترف. و كمنظمة هدفنا الرئيسي هو التركيز على قيادة المواطن المحلي خلال العملية بكاملها , من التعليم على كيفية انتاج أعلام محترف الى توزيع ونشر المحتويات من خلال شبكات الاتصال الأجتماعية الى الأستفادة من التقنيات ذات الصلة لوتصيل التأثير.

نحن نؤمن بأن تركيبنا الفريد من ناحية الخبراء في مجال تطوير الأعلام في مناطق النزاعات كالعراق افاغنستان و ليبيا جعلنا في موقع فريد لتوفير التدريب المحترف على الأعلام حقوق الأنسان الحق الأجتماعي و المواطنة المستقلة. في السنة الفائتة , بالأضافة الى مشروعنا الخاص, سمول ورلد نيوز قد مارست التدريب في العراق افغانستان الهند راوندا البحرين ليبيا و يوغندا تدريب المتطوعيين تضمن : ادوات الأعلام الحديث للمجتمع المدني, الرسائل القصيرة و تقنيات الهاتف النقال, تدريب الصحفيين على الأعلام الحديث و وسائل الأعلام, التدريب و النصح على الأمن الرقمي , تدريب و نشر المواد عبر شبكة الأنترنت.